

# ADHIVE

*ADD YOUR PASSION*

用于影响者营销的人工  
智能和社区平台



发售说明书

v 2.0  
2017

# 概要

AdHive是第一个采用区块链技术方案的人工智能控制的影响者营销平台。

AdHive将收集平台上的广告主和影响者，作为与全世界成千上万的小影响者合作的一个频道。

与影响者合作的代理机构也将免费访问AdHive平台，以便他们能够通过当地影响者网络获利。这将推动世界各地对ADH代币的需求。影响者也可以与其他代理机构分享他们的博客。

## 代币持有者的利益

- AdHive 为当前的市场问题提供了真正有效的解决方案
- 对 ADH 代币的需求将由多个机构和 AdHive 活动一同推动
- AdHive 在互联网广告业务增长最快的领域- 视频原生广告，开展业务。详细的数字在我们的市场概述中有介绍
- ADH 代币是实用代币，它代表了广告能力，可以在与受众联系的平台兑换
- ADH 代币的流动性将由 Bancor Token Changer 从一开始就提供，并通过吸引新的广告主和代理机构得到进一步保持
- 影响者将被激励，使其将部分 ADH 代币保留在平台上
- 代币长期持有者（影响者、社区成员、平台）的数量将会增长，而代币供应量将保持不变
- 代币的中期持有者（开展营销活动的广告主）的数量也将在未来 2-3年内大幅增加
- 公司的收入将以 ADH 代币保存，而不用转换为法定货币
- 在接下来的 2 - 3 年内有稳定的积极的动力 - 我们已经有了客户渠道

# 广告主和影响者的利益

平台完全自动地将原生广告植入到 YouTube, Instagram, Facebook 和其他社交网络上的影响者频道上。

目前，与影响者的合作是在个案基础上进行的，数字视频广告行业需要一个能够让广告主进行大规模的宣传活动的良好的基础设施。

AdHive平台提供了这样的基础设施，小博主和影响者可以通过他们的频道获利，他们的频道被放在一起作为一个大的展示位置。

一开始时，技术是一个主要风险，因为项目的经济性是基于运行的稳定性和人工智能视频识别的有效性。由于开发出了成功的算法，现在这个风险非常低。

存在市场、法律、安全和商业风险，但可由项目团队和顾问进行控制

ADH代币基于Ethereum ERC-20，具有以下用途:

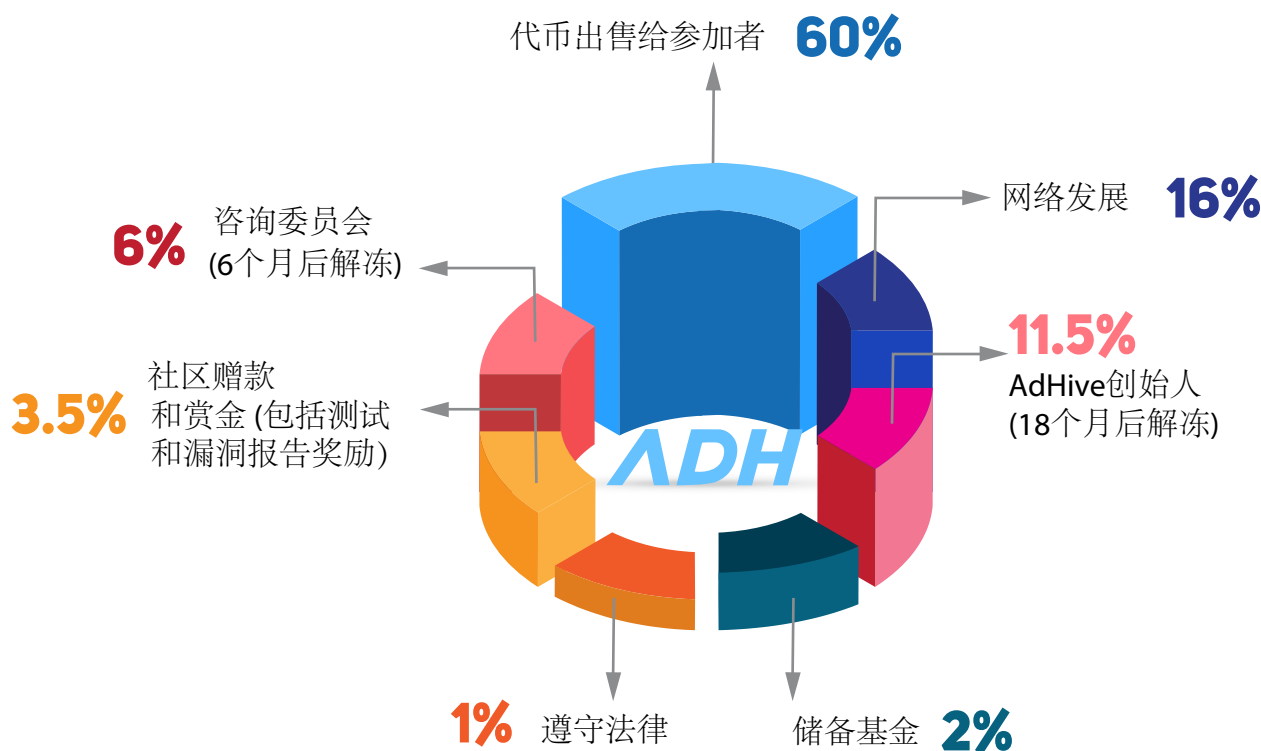
1. 广告主需要用ADH代币来支付平台的服务费用: 投放广告、分析有关品牌和项目的提及率。
2. 影响者应该存有ADH代币，以便申请广告。目的是防止垃圾邮件。在视频中放置广告的报酬也将采用ADH代币支付。
3. 因进行广告评估，社区成员将获得ADH代币奖励。
4. 为了保证正当履行合同，影响者需要在其账号上存有最低数量的ADH代币，才有权申请广告任务。
5. 采用ADH代币支付AdHive分类广告的附加服务。
6. 在多个加密货币交易所上市，将使ADH代币成为流动性货币。

## 风险

## 代币

# 众筹的详情

总额: 450,000,000 ADH代币



在代币销售阶段1结束后，加密货币将在交易上市。

为网络发展和AdHive创始人分配的代币将在阶段1结束18个月后支付。

接收所有的主要加密货币和法定货币。

\* 所有数据将根据Wings平台上的预测结果最终确定，并在代币销售阶段1开始前5天以上公布。

## 代币预售

日期: 2018年1月30日- 2018年2月6日,  
 兑换率: 1 ETH = 5000 ADH + 奖金15%到30% (目标奖金)  
 目标: 300万美元

## 代币销售阶段1

日期: 2018年2月28日- 2018年3月14日  
 兑换率: 1ETH = 5000 ADH + 奖金0%到10%  
 目标: 1200万美元\*  
 限额: 400万美元  
 如果目标未达到，未售出的代币将被销毁

## 代币销售阶段2

日期: 2019年第3-4季度  
 阶段2的参加者的代币数量等于在预售和阶段1\*中出售的代币数量。预售和阶段1的参加者将得到10%的奖金。不会创建任何其他代币。

# 所得款项用途

通过代币销售活动筹集的资金将用于开发和推广 AdHive 项目。

## 免责声明

本发售说明书不是公开要约;不是任何法律或有约束力的文件,也不是众筹活动和任何法律、投资或税务方面的建议。ADH代币不是股票,它也没有取得公司一部分股份的权利。代币持有者不会获得红利或股份。收入将用于项目运营和公司的进一步发展。更多的法律信息,请参考白皮书。

## 预算 成本

计算是基于众筹成功的假设,以及筹集的资金达到我们期望的数额。根据我们的模型,在这种情况下,资金的分配将接近这张表格。

项目费用 (美元)		2017	2018	2019	
软件开发	35%	5 250 000	52 500	2 887 500	2 310 000
			1%	55%	44%
市场营销	30%	4 500 000	225 500	2 250 500	2 025 000
			5%	50%	45%
业务发展	15%	2 250 000	90 000	1 012 500	1 147 500
			4%	45%	51%
法律和行政	10%	1 500 000	45 000	675 500	780 500
			3%	45%	52%
社区发展	10%	1 500 000	30 000	735 500	735 500
			2%	49%	49%
总费用	100%	15 000 000	442 500	7 560 000	6 997 500

如果我们募集到的资金小于限额，那么资金分配情况将略有不同，但仍然主要用于项目的主要目标：

预算分配	>3 mln	>8 mln	>12 mln	> 15 mln
软件开发	45%	40%	38%	35%
市场营销	28%	29%	29%	30%
业务发展	12%	13%	14%	15%
法律和行政	10%	10%	10%	10%
社区发展	5%	8%	9%	10%

## 收入

利用来自多个国家的实际市场数据，我们粗略估计了财务的基本预测指标。在评估中，还没有考虑到加密货币的进一步普及。应该指出，这个因素也会促进AdHive的发展。

财务 (美元)	2017	2018	2019	2020
总费用	442 500	7 560 000	6 997 500	6 997 500
收入		1 680 000	9 720 000	19 800 500
# 活跃的影响者		5 000	20 000	30 000
# 广告系列		480	2 160	3 600
每个广告系列的收入		3 500	4 500	5 500
总利润		672 000	3 693 600	6 732 000

根据我们的估计，筹集的资金将足够支付AdHive的直到2019年底的运营成本。平台和社区的进一步发展和增长所需资金，将由产生的利润和代币销售阶段2提供。