

# ADHIVE

*ADD YOUR PASSION*

La première plateforme  
contrôlée par l'IA pour le  
marketing influenceur



P R O S P E C T Ū S

v 2.0  
2017

# SOMMAIRE

AdHive est une IA et une plateforme communautaire pour les influenceurs marketing.

Notre plateforme automatise entièrement les annonces publicitaires sur les chaînes d'influenceurs, sur Youtube, Instagram, Facebook et d'autres réseaux. Celle-ci est basée sur la technologie blockchain.

La mission de notre projet est d'amener les budgets publicitaires alloués à la télé, à l'industrie vidéoludique. Actuellement les publicités sur internet, demande du temps, des efforts intensifs et nécessite une étude au cas par cas.

Pour changer cette situation, l'industrie publicitaire vidéo, à besoin d'une bonne infrastructure qui permettrait à ces utilisateurs d'effectuer des campagnes à grandes échelles. La plateforme AdHive fournit une telle infrastructure.

Les publicitaires postent leurs offres et les influenceurs répondent à celles-ci. Si un influenceur est d'accord pour faire de la publicité pour le produit, l'IA utilise la vidéo et la reconnaissance vocale, pour vérifier le respect du contrat. Une fois le contrat respecté, l'influenceur est récompensé en fonction du nombre de vue et de la qualité de sa performance.

Les processus de l'IA sont complètement automatisés, du début à la fin, rendant ainsi plus facile l'organisation d'une campagne avec des centaines d'influenceurs.

## BÉNÉFICES POUR LES HOLDERS DU TOKEN

- AdHive fournit une solution réelle et efficace au problème du marché actuelle
- AdHive operera dans le domaine de la publicité sur Internet qui à la croissance la plus rapide. Les influenceurs marketing ont obtenu une grande popularité aux cours de ces dernières années, et ce n'est pas prêt de changer
- Le token ADH est un token utile; tous les paiements sur la plateforme seront réalisés en token ADH, et tous les utilisateurs seront encouragés à garder leurs tokens ADH sur la plateforme
- La liquidité des tokens ADH sera assurée par Changer, le token de Bancor
- Le nombre de holder long terme du token (influenceurs, membres de la communauté, la plateforme) augmentera, alors que le token supply lui restera inchangé
- Le nombre de holder moyen terme du token (publicitaires désirant des campagnes marketing) augmentera également en parallèle du développement de la plateforme
- Toutes les transactions seront faites en tokens ADH. Les revenus seront stockés en tokens ADH sans conversion en monnaie fiduciaire

# RISQUES

## 1. TECHNOLOGIQUE

L'économie du projet étant basée sur des opérations stables et sur l'efficacité de reconnaissance de l'IA, le risque technologique étant auparavant élevé, cependant, grâce à des améliorations fructueuses de l'algorithme, ce risque est maintenant très faible.

## 2. MARCHÉ

Les publicitaires n'utiliseront pas les influenceurs comme principal canal de diffusion pour partager leurs informations—probabilité très faible.

## 3. LÉGALITÉ

Un risque systématique peut être appliqué à une large proportion des players qui travaillent avec des crypto-monnaies et des tokens. Il n'y a pas de risque interne significatif, car ce modèle d'affaire est populaire et reste stable.

## 4. SÉCURITÉ

Concernant les failles internes de sécurité, il existe des solutions applicables: prévention des attaques DDoS, audition des smart contracts, service d'Escrow, porte-feuille Multisignature. Si c'est nécessaire, nous considérerons la possibilité de faire tourner les procédures internes de AdHive sur certaines des meilleurs plateformes de smart contracts.

## 5. BUSINESS

Risque d'échec de développement du business et la mise en place à grande échelle à été fortement compromise.

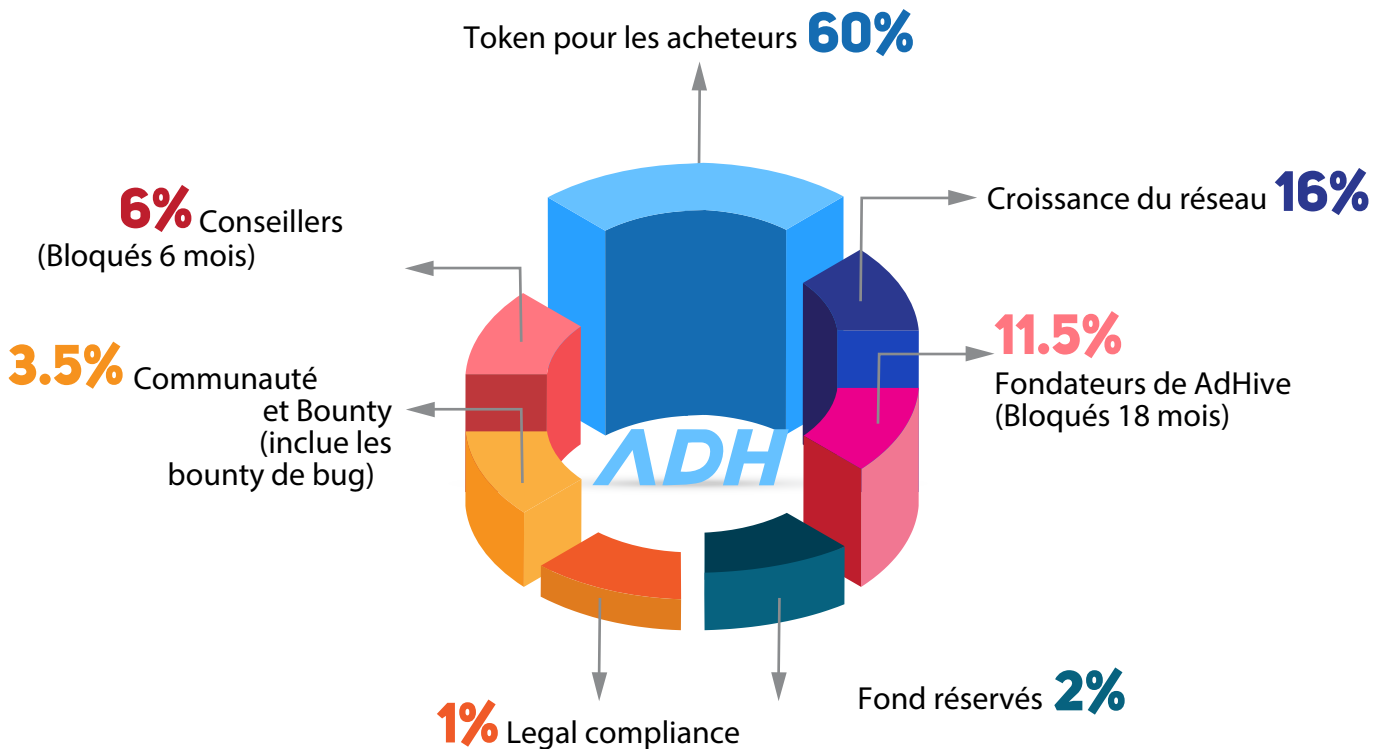
Les tokens ADH sont des tokens Ethereum ERC-20 et peuvent être utilisés pour:

1. Les publicitaires auront besoin de token ADH pour effectuer des paiements pour des services fournis par la plateforme: placer des pages publicitaires et obtenir des analyses a propos des marques et objets les plus mentionnés.
2. Les influenceurs feront un deposit en tokens ADH pour s'inscrire aux offres publicitaires afin d'éviter le spam. Les récompenses pour placer des publicités dans les vidéos seront également payées en tokens ADH.
3. Les membres de la communauté seront récompensés en tokens ADH pour leurs analyses publicitaires.
4. Afin d'assurer le respect des contracts, les influenceurs doivent avoir un montant minimum de tokens ADH sur leur compte pour avoir le droit de postuler aux demandes publicitaires.
5. Les paiements pour les services supplémentaires de AdHive sont faits en tokens ADH.
6. Le listing sur plusieurs plateformes d'échange de crypto-monnaies fera du token ADH une monnaie "liquide".

# TOKENS

# DÉTAILS DE LA CROWDSALE

**MONTANT TOTAL: 450,000,000 ADH TOKENS**



Le listing sur des échanges de crypto-monnaies aura lieu après la Phase #1 de la vente.

Le Whitelisting est disponible– inscrivez vous pour recevoir un bonus supplémentaire de 5% pendant la Phase #1 de la vente !

Les tokens alloués pour l'évolution du réseau et aux fondateurs de AdHive seront gelés pendant 18 mois après la fin de la Phase #1.

Toutes les crypto-monnaies standards et les monnaies fiduciaires sont acceptées.

\*Toutes les chiffres seront finalisées selon les résultats sur la plateforme Wings et seront annoncés au moins 5 jours avant le début de la Phase #1.

## PREVENTE DU TOKEN

Dates: 30 Janvier, 2018 – 6 Février, 2018

Taux d'échange: 1 ETH = 5000 ADH + 30% - 15% bonus

Objectif: \$3 million

## VENTE DU TOKEN PHASE #1

Dates: 28 Février, 2018 – 14 Mars, 2018

Taux d'échange: 1 ETH = 5000 ADH + 10% à 0% bonus

Objectif: \$12 million\*

Soft cap: \$4 million

Si l'objectif n'est pas atteint, les tokens non vendus seront détruits

## VENTE DU TOKEN PHASE #2

Dates: Q3-Q4 2019

Le nombre de token disponible pour l'achat lors de la Phase #2 équivalra à la somme du nombre de token vendu durant la Prévente & la Phase #1\* Les participants à la Prévente et la Phase #1 recevront un bonus de 10%. Il n'y aura pas de création d'autres tokens.

# UTILISATION DU PRODUIT

Les fonds obtenus grâce à la campagne de vente du Token seront utilisés pour développer et promouvoir le projet de AdHive.

## CLAUSE DE NON RESPONSABILITÉ

Ce prospectus ne constitue pas un Contrat Publique d'Offre ou un document légal. Il ne doit pas être considéré comme les conditions d'une campagne de crowdsale ni comme fournissant des conseils juridiques, d'investissement ou fiscaux. Les tokens ADH ne sont pas des parts d'une compagnie. Les holders du tokens ne percevront aucune dividende ou aucune part des profits. Les revenus serviront à couvrir le coût des opérations et le développement futur de la compagnie. Pour plus d'information légal, veuillez s'il vous plaît vous référer au Livre Blanc.

## BUDGET

### COÛT

Les calculs sont basés sur la supposition que la crowdsale est une réussite et que les fonds levés soient à la hauteur de nos espérances. Dans ce cas, la distribution des fonds respectera la table suivante:

Attentes du projets, \$		2017	2018	2019
Développement Logiciel	35%	5 250 000	52 500	2 887 500
			1%	55%
				44%
Marketing	30%	4 500 000	225 500	2 250 500
			5%	50%
				45%
Développement des affaires	15%	2 250 000	90 000	1 012 500
			4%	45%
				51%
Légalité et administration	10%	1 500 000	45 000	675 500
			3%	45%
				52%
Développement de la communauté	10%	1 500 000	30 000	735 500
			2%	49%
				49%
Dépenses totales	100%	15 000 000	442 500	7 560 000
				6 997 500

Si nous récoltons moins que prévu, la distribution sera légèrement différente et nous nous concentrerons sur les points les plus importants du projet:

Allocation du budget	>3 mln	>8 mln	>12 mln	> 15 mln
Développement logiciel	45%	40%	38%	35%
Marketing	28%	29%	29%	30%
Développement des affaires	12%	13%	14%	15%
Légalité et administration	10%	10%	10%	10%
Développement de la communauté	5%	8%	9%	10%

## REVENUE

En utilisant les données actuelles de marché d'un grand nombre de pays, nous avons fait quelques estimations financières. La démocratisation des crypto-monnaies n'est pas prise en compte dans notre estimation, mais il est indéniable que ce paramètre affectera le développement de AdHive.

Financier, \$	2017	2018	2019	2020
Dépenses totales	442 500	7 560 000	6 997 500	6 997 500
Revenues		1 680 000	9 720 000	19 800 500
# de influenceurs actifs		5 000	20 000	30 000
# des campagnes		480	2 160	3 600
Revenue par campagne		3 500	4 500	5 500
Bénéfice Brut		672 000	3 693 600	6 732 000

Selon nos estimations, les fonds levés devraient couvrir le coût de toutes les opérations de AdHive jusqu'à fin 2019. Le développement et la croissance de la plateforme et de la communauté seront financés à partir des bénéfices générés et du fonds de réserve.