

# ADHIVE

*ADD YOUR PASSION*

Platform yang diberdayakan  
komunitas dan AI untuk iklan  
video asli



P R O S P E C T U S

v 2.0  
2017

# RINGKASAN

AdHive adalah sebuah Kecerdasan Buatan (AI) dan sebuah platform yg diberdayakan oleh komunitas untuk influencer marketing.

Platform sepenuhnya mengotomatisasi penempatan iklan bawaan pada saluran influencer di YouTube, Instagram, Facebook, dan jaringan lainnya. Hal ini didasarkan pada teknologi blockchain.

Misi proyek ini adalah menggeser anggaran iklan besar dari TV ke industri video digital. Pada saat penempatan iklan video di Internet akan membutuhkan waktu dan usaha serta dilakukan satu persatu.

Untuk mengubah situasi, industri iklan video digital membutuhkan infrastruktur yang baik yang akan memungkinkan pengiklan melakukan kampanye dengan skala besar dan Platform AdHive menyediakan infrastruktur semacam itu.

Pengiklan memposting penawaran dan mempengaruhi mereka untuk menanggapi penawaran tersebut. Jika influencer setuju untuk mengiklankan produk, AI menggunakan pengenalan video dan suara untuk memantau pemenuhan persyaratan kontrak. Setelah kontrak dipenuhi, maka influencer akan mendapat reward tergantung dari jumlah tampilan dan kualitas iklan.

Proses AI otomatis sepenuhnya dari awal sampai akhir, yang membuatnya lebih mudah untuk menjalankan kampanye dengan ratusan influencer.

## MANFAAT UNTUK PEMEGAN TOKEN

- AdHive memberikan solusi nyata dan efektif untuk permasalahan pasar saat ini
- AdHive akan beroperasi di segmen periklanan Internet yang berkembang paling cepat. Influencer pemasaran telah mendapatkan popularitas besar dalam beberapa tahun terakhir dan trennya tidak berubah
- Token ADH adalah token utilitas, semua pembayaran pada platform akan dibuat dalam token ADH dan semua pengguna akan terdorong untuk menyimpan sebagian dari token ADH mereka di platform
- Likuiditas token ADH akan diberikan oleh Bancor Token Changer
- Jumlah pemegang token jangka panjang (influencer, anggota komunitas, platform) akan tumbuh, sementara suplai token akan tetap sama
- Jumlah pemegang token jangka menengah (pengiklan yang melakukan kampanye pemasaran) juga akan meningkat saat platform berkembang
- Semua transaksi akan dilakukan dalam token ADH dan pendapatan perusahaan akan disimpan dalam token ADH tanpa dikonversi menjadi uang kertas

# RISIKO

## 1. TEKNOLOGI

Teknologi merupakan salah satu risiko utama karena ekonomi proyek didasarkan pada operasi yang stabil dan efektivitas pengenalan video AI. Kini risiko ini lebih banyak disebabkan oleh implementasi algoritma yang sukses.

## 2. PASAR

Pengiklan tidak akan siap menggunakan influencer sebagai saluran asli untuk menyebarkan informasi - kemungkinannya sangat rendah.

## 3. LEGAL

Risiko sistematis dapat diterapkan pada berbagai pemain yang bekerja dengan cryptocurrency dan token. Tidak ada risiko internal yang signifikan karena model bisnis komisioning saat ini tersebar luas dan tetap stabil.

## 4. PENGAMANAN

Mengenai kegagalan keamanan internal, ada beberapa prosedur yang diterapkan: Pencegahan serangan DDoS, **smart contract** yang diaudit layanan Escrow, dompet MultiSig. Jika diperlukan, kita akan mempertimbangkan kemungkinan menjalankan prosedur operasional internal AdHive di atas platform **smart contract** lainnya.

## 5. BISNIS

Risiko kegagalan pengembangan bisnis dan penskalaan diminimalisir dengan menarik para penasihat bisnis yang berpengalaman.

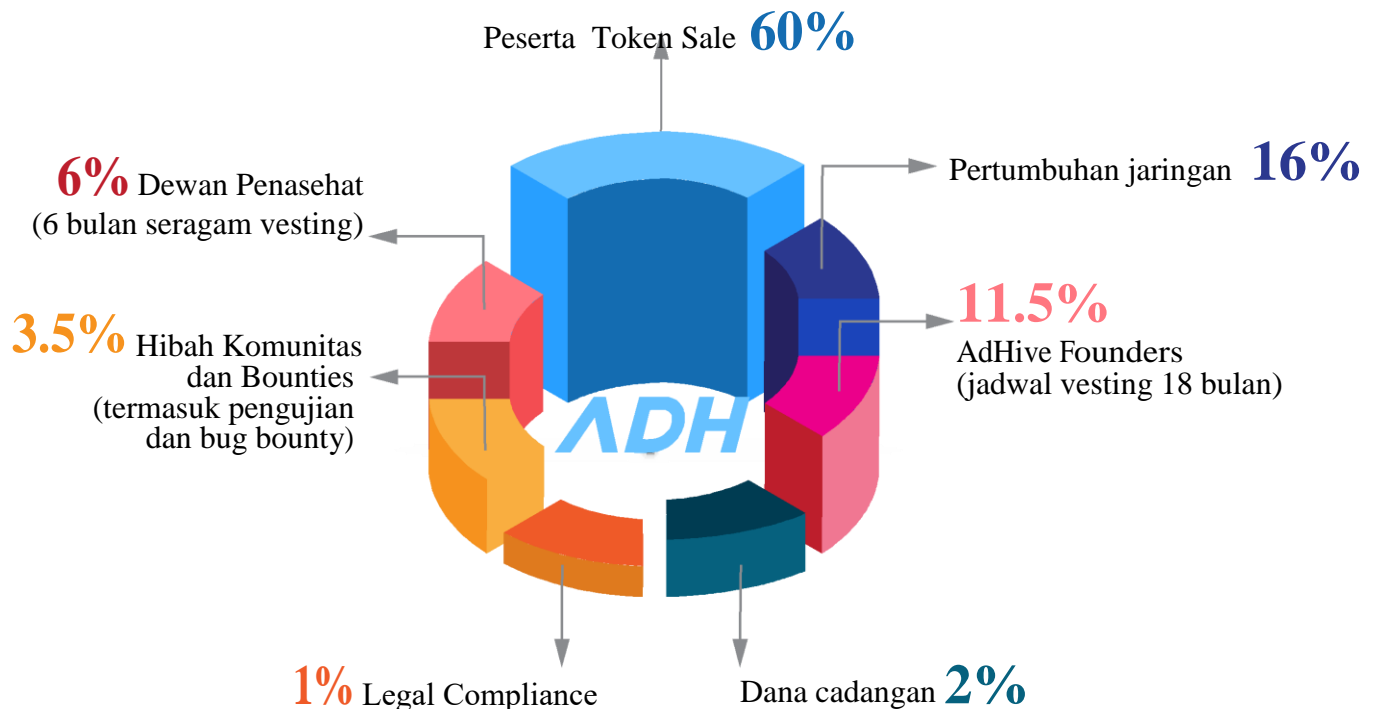
# TOKEN

Token ADH didasarkan pada Ethereum ERC-20 dan dapat digunakan untuk tujuan berikut:

1. Para pengiklan memerlukan token ADH untuk melakukan pembayaran layanan platform: menempatkan iklan dan mendapatkan analisis tentang merek dan objek yang menyebutkan tarif.
2. Influencer harus menempatkan deposit di token ADH untuk mengajukan penawaran iklan. Tujuannya adalah untuk mencegah spam. Reward untuk menempatkan iklan di video juga akan dibayar di token ADH.
3. Anggota komunitas akan mendapat reward di token ADH untuk penilaian iklan.
4. Untuk menjalankan pemenuhan kontrak influencer yang tepat, diperlukan jumlah token ADH minimum untuk memiliki hak mengajukan permohonan tugas iklan.
5. Pembayaran untuk layanan tambahan AdHive Classified dibuat dalam token ADH
6. Terdaftar pada beberapa pertukaran cryptocurrency akan membuat TokenADH menjadi mata uang cair

# RINCIAN CROWDSALE

**Jumlah Total : 450,000,000 token ADH**



Terdaftar pada pertukaran cryptocurrency akan terjadi tepat setelah akhir Tahap Penjualan Token #1

Token yang dialokasikan untuk Pertumbuhan Jaringan dan pendiri AdHive akan dipekerjakan dalam 18 bulan setelah Tahap # 1 berakhir.

Semua cryptocurrencies dasar dan uang fiat dapat diterima

\* Semua penghitungan akan selesai setelah hasil perkiraan pada platform Wings dan diumumkan paling tidak 5 hari sebelum Tahap Penjualan Token # 1 dimulai.

## Token Presale

Tanggal: 30 January 2018 – 6 February 2018

Nilai tukar: 1 ETH = 5000 ADH + 30% to 15% bonus Target: \$3 juta

## Token Sale Tahap #1

Tanggal: February 28, 2018 – March 14, 2018

Nilai tukar: 1 ETH = 5000 ADH + 10% to 0% bonus Target: \$12 juta\*

Soft cap: \$4 juta

Jika target tidak terpenuhi maka token yang tidak terjual akan dihancurkan

## Token Sale Tahap #2

Tanggal: Q3-Q4 2019

Jumlah token yang tersedia untuk peserta Tahap #2 sama dengan jumlah token yang terjual selama Presale & Tahap #1\* Peserta presale dan Tahap #1 akan mendapatkan bonus sebesar 10%

Tidak tersedia token tambahan

# PENGGUNAAN PENDAPATAN

Dana yang bertambah melalui kampanye Penjualan Token akan digunakan untuk mengembangkan dan mempromosikan proyek AdHive.

## PENYANGKALAN

Prospektus ini bukan merupakan Kontrak Penawaran Umum, dokumen hukum, atau dokumen yang mengikat atau dengan kata lain tidak dianggap sebagai persyaratan kampanye crowdsale lainnya, atau memberikan nasihat hukum investasi atau pajak apapun. Token ADH bukan merupakan bagian dan tidak memberikan hak untuk memiliki bagian dari perusahaan. Pemegang token tidak akan mendapatkan dividen atau pembagian keuntungan. Pendapatan akan digunakan untuk menutupi biaya operasional dan pengembangan perusahaan selanjutnya. Untuk informasi hukum lainnya, silahkan lihat pada Whitepaper.

## ANGGARAN BIAYA

Perhitungan didasarkan pada asumsi bahwa crowdsale berhasil dan jumlah dana yang terkumpul memenuhi ekspektasi. Dalam hal ini, distribusi akan mendekati tabel berikut yang sesuai dengan model kami:

Pengeluaran proyek, \$		2017	2018	2019	
Pengembangan software	35%	5 250 000	52 500	2 887 500	2 310 000
			1%	55%	44%
Pemasaran	30%	4 500 000	225 500	2 250 500	2 025 000
			5%	50%	45%
Pengembangan bisnis	15%	2 250 000	90 000	1 012 500	1 147 500
			4%	45%	51%
Dokumen Hukum dan Administrasi	10%	1 500 000	45 000	675 500	780 500
			3%	45%	52%
Pengembangan komunitas	10%	1 500 000	30 000	735 500	735 500
			2%	49%	49%
Jumlah Pengeluaran	100%	15 000 000	442 500	7 560 000	6 997 500

Jika kami mengumpulkan kurang dari nilai cap, maka distribusinya akan sedikit berbeda namun tetap fokus pada tujuan utama proyek:

Alokasi Dana	>3 mln	>8 mln	>12 mln	> 15 mln
Pengembangan software	45%	40%	38%	35%
Pemasaran	28%	29%	29%	30%
Pengembangan bisnis	12%	13%	14%	15%
Dokumen Hukum dan Administrasi	10%	10%	10%	10%
Pengembangan komunitas	5%	8%	9%	10%

## PENDAPATAN

Dengan menggunakan data pasar aktual dari sejumlah negara, kami membuat estimasi keuangan dan perkiraan metrik dasar. Penyebaran cryptocurrency lebih lanjut tidak diperhitungkan dalam estimasi di bawah ini, tapi dapat dikatakan bahwa faktor ini juga akan mendorong perkembangan AdHive

Financials, \$	2017	2018	2019	2020
Total biaya	442 500	7 560 000	6 997 500	6 997 500
Pendapatan		1 680 000	9 720 000	19 800 500
# influencer aktif		5 000	20 000	30 000
# kampanye		480	2 160	3 600
Penghasilan tiap Kampanye		3 500	4 500	5 500
Keuntungan kotor		672 000	3 693 600	6 732 000

Menurut perkiraan kami, dana yang dikumpulkan akan menutup semua biaya operasional AdHive sampai akhir 2019. Platform dan pengembangan komunitas serta pertumbuhan selanjutnya akan didanai dari keuntungan yang dihasilkan dan dana cadangan jangka panjang.