

# ADHIVE

*ADD YOUR PASSION*

**AdHive è una piattaforma  
basata su AI e sulla community  
per influencer marketing**



**P R O S P E C T U S**

v 2.0  
2017

# SOMMARIO

AdHive è una piattaforma basata su AI (Intelligenza Artificiale) e sulla community per influencer marketing.

La piattaforma posiziona gli annunci nativi automaticamente sui canali degli influencer come YouTube, Instagram, Facebook e altri networks. Si basa sulla tecnologia blockchain.

La missione del progetto è di spostare i grandi budget pubblicitari dalla TV al settore dei video digitali. Al momento la pubblicazione di annunci video su Internet richiede tempo e dispendio di energie e deve essere fatto caso per caso.

Per cambiare la situazione, l'industria degli annunci dei video digitali ha bisogno di una buona infrastruttura che consenta agli inserzionisti di realizzare campagne su larga scala. La piattaforma AdHive fornisce tale infrastruttura.

Gli inserzionisti pubblicano le loro offerte e gli influencer rispondono a queste offerte. Se un influencer ha accettato di pubblicizzare un prodotto, l'AI utilizza il riconoscimento sia vocale che video per monitorare la conformità ai termini di un contratto. Dopo che il contratto è stato rispettato, l'influencer ottiene una ricompensa in base al numero di visualizzazioni e alla qualità dell'annuncio.

I processi di IA sono completamente automatizzati dall'inizio alla fine, il che rende molto più facile eseguire una campagna con centinaia di influencer..

# VANTAGGI PER I TITOLARI DEL TOKEN

- AdHive fornisce una soluzione reale ed efficace per gli attuali problemi del mercato
- AdHive opererà nel segmento in più rapida crescita della pubblicità. Il marketing dell'influencer ha guadagnato un'enorme popolarità negli ultimi anni e la tendenza non sta cambiando
- Il token ADH è un utility token, tutti i pagamenti su piattaforma saranno effettuati con token ADH e tutti gli utenti saranno motivati a tenere parte dei loro token ADH sulla piattaforma
- La liquidità del token ADH sarà fornita dal Bancor Token Changer
- Il numero di possessori dei token a lungo termine (influencer, membri della community, la piattaforma) crescerà, mentre il totale dei token rimarrà la stessa
- Anche il numero di titolari dei token a medio termine (inserzionisti) aumenterà man mano che la piattaforma cresce
- Tutte le transazioni saranno effettuate in token ADH. I redditi della società saranno archiviati in token ADH senza conversione in moneta fiat

# RISCHI

## 1. TECNOLOGICO

Era uno dei principali rischi perché l'economia del progetto si basa su operazioni stabili e sull'efficacia del riconoscimento video AI. Ora questo rischio è dovuto alle implementazioni di algoritmi di successo..

## 2. MERCATO

Gli inserzionisti non saranno pronti a utilizzare gli influencer come canali nativi per diffondere informazioni - probabilità bassa.

## 3. LEGALE

Il rischio sistematico potrebbe essere applicato a un'ampia gamma di giocatori che lavorano con le criptovalute e token. Non vi sono rischi interni significativi perché questo modello commerciale di commissioning è attualmente diffuso e rimane stabile..

## 4. SICUREZZA

Per quanto riguarda i problemi interni alla sicurezza, sono state applicate alcune procedure: prevenzione degli attacchi DDoS, contratti intelligenti controllati, servizio di garanzia, portafogli MultiSig. Se necessario, prenderemo in considerazione la possibilità di eseguire le procedure operative interne di AdHive su altre piattaforme di contratti intelligenti.

## 5. BUSINESS

Rischio di fallimento dello sviluppo business e dello scaling. È stato mitigato attirando esperti consulenti aziendali.

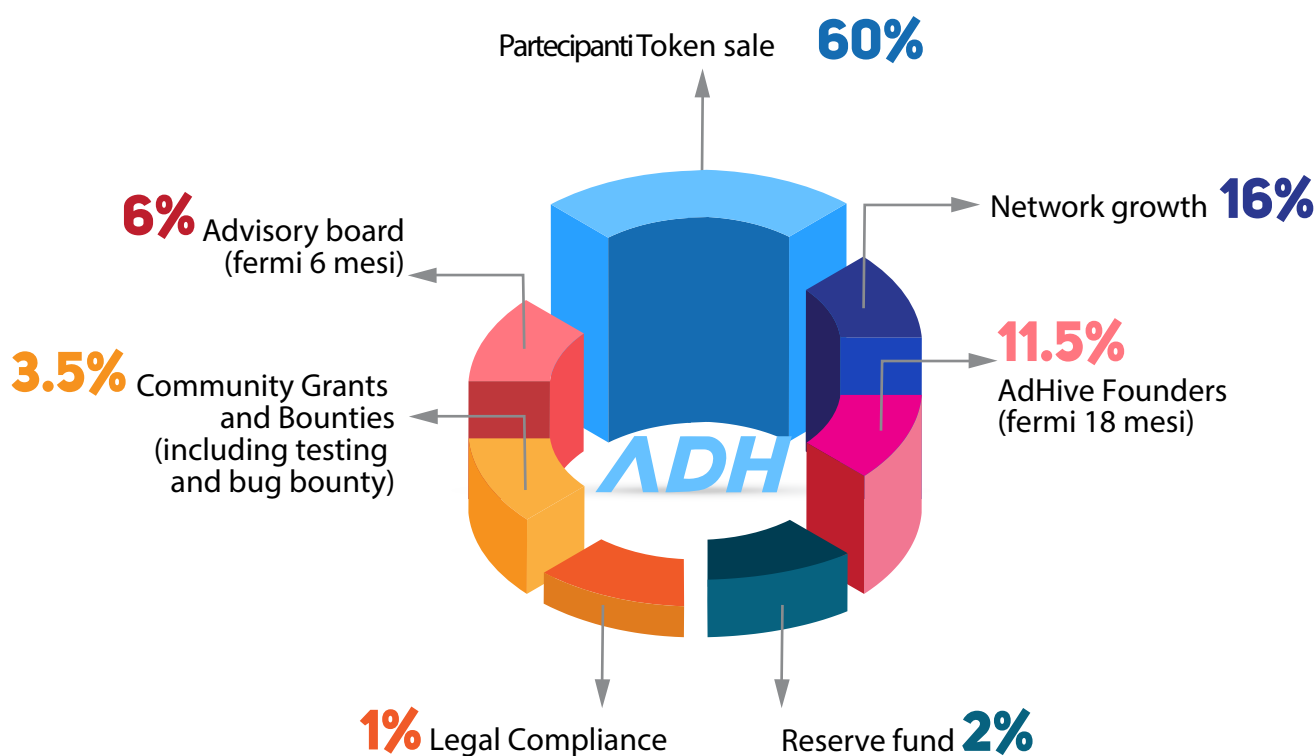
# TOKENS

I token ADH sono basati su Ethereum ERC-20 e possono essere utilizzati per i seguenti scopi:

1. Gli inserzionisti avranno bisogno di token ADH per effettuare pagamenti per i servizi della piattaforma: collocazione di annunci e analisi di marchi e pubblicità di oggetti.
2. Gli Influencer dovrebbero fare un deposito in token ADH per partecipare agli annunci. Lo scopo è prevenire lo spam. I premi per l'inserimento di annunci nei video verranno pagati sempre con token.
3. I membri della comunità riceveranno ricompense in token ADH per la valutazione della pubblicità.
4. Al fine di garantire il corretto adempimento dei contratti, gli influencer devono avere un numero minimo di token ADH sul proprio saldo per avere il diritto di partecipare all'annuncio.
5. I Pagamenti per i servizi aggiuntivi di AdHive sono fatti in token ADH
6. La presenza del Token ADH su più exchanger di criptovalute aumenterà la sua liquidità

# DETTAGLI CROWDSALE

## TOTALE: 450,000,000 ADH TOKENS



La presenza sugli exchange di criptovalute avverrà alla fine della Fase #1

È disponibile la Whitelist – registrati e ottieni un 5% addizionale di bonus nella Fase #1 della vendita!

I Token assegnati per la crescita del network e per i fondatori di AdHive saranno disponibili dopo 18 mesi dalla conclusione della Fase #1.

Sono accettate tutte le criptovalute e valute legali

\* Tutte le percentuali saranno finalizzate in base ai risultati di previsione sulla piattaforma Wings e saranno annunciate almeno 5 giorni prima dell'inizio della Fase 1 di vendita dei token..

## TOKEN PRESALE

Date: 30 Gennaio, 2018 – 6 Febbraio, 2018

Cambio: 1 ETH = 5000 ADH + 30% to 15% bonus

Target: \$3 million

## TOKEN SALE PHASE #1

Date: 28 Febbraio, 2018 – 14 Marzo, 2018

Cambio: 1 ETH = 5000 ADH + 10% to 0% bonus

Target: \$12 million\*

Soft cap: \$4 million

Se l'obiettivo non viene raggiunto, i token invenduti verranno distrutti

## TOKEN SALE PHASE #2

Date: Q3-Q4 2019

La quantità di token disponibili per i partecipanti alla fase #2 è uguale al numero di token venduti durante la Presale e la fase #1. Nella Presale e nella Phase #1 i partecipanti riceveranno 10% di bonus. Nessun token addizionale verrà mai creato.

# IMPIEGO DEL RICAIVATO

I fondi raccolti attraverso la campagna Token Sale verranno utilizzati per sviluppare e promuovere il progetto AdHive.

## DISCLAIMER

Il presente Prospetto non costituisce un Contratto di offerta pubblica, documento legale o vincolante e non deve essere considerato come un termine di una campagna pubblicitaria o fornisce alcun consiglio legale, di investimento o fiscale. Il token ADH non è un'azione e non dà il diritto di possedere una parte dell'azienda. I possessori di token non ottengono dividendi. I guadagni saranno spesi per coprire i costi operativi e l'ulteriore sviluppo dell'azienda. Per ulteriori informazioni legali, consultare il WhitePaper.

## BUDGET

### COSTI

I calcoli si basano sul presupposto che il crowdsale abbia successo e che l'ammontare dei fondi raccolti soddisfi le nostre aspettative. In questo caso la distribuzione dei fondi sarà vicina a questa tabella, secondo i nostri modelli:

Spese Progetto, \$		2017	2018	2019	
Sviluppo Software	35%	5 250 000	52 500	2 887 500	2 310 000
			1%	55%	44%
Marketing	30%	4 500 000	225 500	2 250 500	2 025 000
			5%	50%	45%
Sviluppo Business	15%	2 250 000	90 000	1 012 500	1 147 500
			4%	45%	51%
Legale e Amministrativo	10%	1 500 000	45 000	675 500	780 500
			3%	45%	52%
Sviluppo Community	10%	1 500 000	30 000	735 500	735 500
			2%	49%	49%
Spese Totali	100%	15 000 000	442 500	7 560 000	6 997 500

Se raccogliamo meno dell'obiettivo, la distribuzione sarà leggermente diversa ma focalizzata sugli obiettivi principali del progetto:

Allocazione Fondi	>3 mln	>8 mln	>12 mln	> 15 mln
Sviluppo Software	45%	40%	38%	35%
Marketing	28%	29%	29%	30%
Sviluppo Business	12%	13%	14%	15%
Legale e Amministrativo	10%	10%	10%	10%
Sviluppo Community	5%	8%	9%	10%

## GUADAGNI

Usando dati reali del mercato di un certo numero di paesi abbiamo fatto una stima approssimativa delle metriche di previsione finanziarie e di base. L'ulteriore diffusione delle criptovalute non viene presa in considerazione nella stima seguente. Ma vale la pena dire che questo fattore favorirà anche lo sviluppo di AdHive

Financials, \$	2017	2018	2019	2020
Totale Spese	442 500	7 560 000	6 997 500	6 997 500
Guadagni		1 680 000	9 720 000	19 800 500
Numero di influencers attivi		5 000	20 000	30 000
Numero di campagne		480	2 160	3 600
Guadagni per campagna		3 500	4 500	5 500
Utile Lordo		672 000	3 693 600	6 732 000

Secondo le nostre stime, i fondi raccolti copriranno tutti i costi operativi di AdHive fino alla fine del 2019. Ulteriore sviluppo di piattaforme e comunità e crescita saranno finanziati dal profitto generato e dal Fondo di riserva a lungo termine.