

ADHIVE

ADD YOUR PASSION

はインフルエンサーマーケティング
に用いられる人工知能とコミュニ
ティプラットフォームです。



発売説明書

v 2.0
2017

要旨

AdHive 初のAIとブロックチェーンの解決案を利用したインフルエンサーマーケティングプラットフォーム。

AdHiveはプラットフォームにある広告主とインフルエンサーを集め、世界各地の小さなインフルエンサーと協力のチャンネルとします。

インフルエンサーと協力の代理機構も無料でAdHiveプラットフォームにアクセスでき、彼らは現地のインフルエンサーネットワークによって利益を獲得できます。これは世界各地のADHトークンに対するニーズを促進できます。インフルエンサーも他の代理機構とブログをシェアできます

トークンの持ち主の利益

- AdHive はカレントの市場問題に対し、本当に有効なソリューションを提供しています
- ADH トークンに対するニーズは複数の機構と AdHive と一緒に促進します
- AdHive はインターネット広告業務における増長の最も早い分野であるビデオネイティブ広告において、業務を行っています。詳しいデータは私達の市場概説の中で紹介しています
- ADH トークンは実用的なトークンであり、これは広告能力を現しており、受け手と連絡するプラットフォームで両替できます
- ADH トークンの流動性は初めから Bancor Token Changer より提供し、また、新しい広告主と代理機構を引き付けてもう一步キープします
- インフルエンサーはインセンティブされ、その一部の ADH トークンをプラットフォームに残します
- トークンの長期持ち主（インフルエンサー、ソーシャルメンバー、プラットフォーム）の数量は増えるはずであるが、トークンの供給数量は変わりません
- トークンの中期持ち主（マーケティング活動を行う広告主）の数量も将来の2~3年内に大幅に増加する見込みであります
- 会社の収入は ADH トークンの形で保存し、法定貨幣に両替する必要はありません
- 次の 2~3 年の内に穏やかで積極的な動力がああります。私達はすでにカスタマールートを持っています

広告主とインフルエンサーの利益

プラットフォームは自動的にネイティブ広告を YouTube、Instagram、Facebook と他のソーシャルネットワークにあるインフルエンサーチャンネルにプレースメントします。

目下、インフルエンサーとの協力は個別ケースを元に行っています。デジタルビデオ広告業界にとって、広告主に大規模的に宣伝活動を行わせる良い基礎施設が必要であります。

AdHiveプラットフォームはこのような基礎施設を提供しています。小さなブロガーとインフルエンサーは彼らのチャンネルを通じて利益を獲得でき、彼らのチャンネルは一緒に集められ、大きな展示ポジションとしています

リスク

最初の時に、技術は一つの主なリスクであります。プロジェクトの経済性は運転の安定性と人工知能ビデオ識別の有効性に基づくものであります。成功のアルゴリズムを開発したため、このリスクはもう低くなっています。

市場、法律、安全と商業リスクが存在しているが、プロジェクトチームとコンサルタントによってコントロールできます

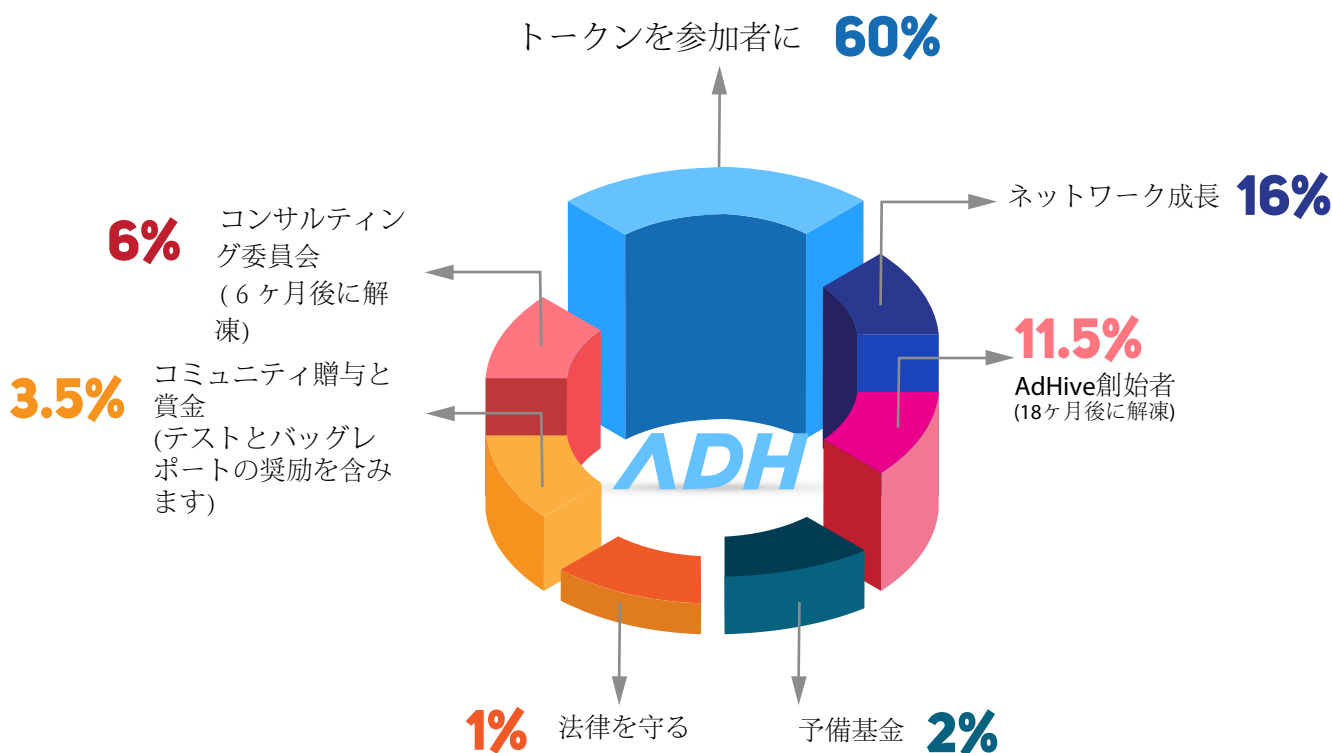
トークン

ADHトークンはEthereum ERC-20に基づいたもので、以下のような用途があります:

1. 広告主はADHトークンを利用してプラットフォームのサービス費用を支払います。広告投入、関連ブランドとプロジェクトの純粋想起率を含みます
2. インフルエンサーは広告を申請するため、ADHトークンを保存すべきです。その目的はスパムメールを防ぎます。映像には広告を投入する報酬もADHトークンで支払います
3. 広告評価を行い、コミュニティメンバーはADHトークンの奨励を獲得します
4. 正当に契約履行を保証するため、インフルエンサーはそのアカウントで最低限のADHトークンを預ける必要があります。そうすると広告任務を申請することができるものとしします
5. ADHトークンを用いてAdHive分類広告の付加サービス料を支払います
6. 複数の暗号化貨幣の取引所で上場され、ADHトークンを流動性貨幣にします

クラウドファンディングの詳細

総額450,000,000 ADHトークン



トークン販売段階1が終わった後、暗号化貨幣を取引所で上場する予定です。

ネットワーク成長とAdHive創始者のために配分されたトークンは段階1が終わった18ヶ月後に支払います。

全ての主要暗号化貨幣と法定貨幣を受け取ります。

* 全てのデータはWingsプラットフォームの予測結果で最終確認を行い、また少なくともトークンの販売段階1が始まる5日前に公表されます。

トークンの前売り

日時: 2018年1月30日-2018年2月6日,
換算率: 1 ETH = 5000 ADH +15%-30% (目標奨励金)。
目標: 300万ドル

トークン販売段階1

日時: 2018年2月28日-2018年3月14日
換算率: 1 ETH = 5000 ADH +0%-10% (奨励金)
目標: 1200万ドル*
限度額: 400万ドル
目標が未達の場合、未販売のトークンは廃棄されます

トークン販売段階2

販売予定: 2019年第3-4四半期
段階2で参加者のトークン数は前売りと段階1*で売り出したトークンの合計数になります。前売りと段階1の参加者は10%の奨励金を取得します。他のいかなるトークンも新規生成しません。

取得した資金の用途

トークンの販売活動を通して集めた資金はAdHiveプロジェクトの開発と普及に用いられます。

免責事項

本発売説明書は開示される要約ではなく、いかなる法的な効力または拘束力がある書類ではなく、またクラウドファンディング活動と如何なる法律、投資または税務に関する提案ではありません。ADHトークンは株券ではなく、また会社の一部の株式を取得する権利がありません。トークン所有者は配当金と株式を取得しません。収入はプロジェクトの運営と会社の更なる発展に用いられます。さらに詳しい法律情報は白書をご参照ください。

予算 コスト

クラウドファンディングが成功になるという仮設、及び調達できた資金は当方が望む金額に達したことに基づき、計算を行います。我々のモデルによって、その状況において、資金の配分はこの表と数字が近くなります。

プロジェクト費用ドル (USD)		2017	2018	2019	
ソフト開発	35%	5 250 000	52 500	2 887 500	2 310 000
			1%	55%	44%
営業活動	30%	4 500 000	225 500	2 250 500	2 025 000
			5%	50%	45%
業務発展	15%	2 250 000	90 000	1 012 500	1 147 500
			4%	45%	51%
法律と行政	10%	1 500 000	45 000	675 500	780 500
			3%	45%	52%
コミュニティ発展	10%	1 500 000	30 000	735 500	735 500
			2%	49%	49%
トータル費用	100%	15 000 000	442 500	7 560 000	6 997 500

我々は調達した資金は限度額より小さい時、資金の配分は若干違うが、主にプロジェクトの主要目標に用いられます。

予算配分	>3 mln	>8 mln	>12 mln	> 15 mln
ソフト開発	45%	40%	38%	35%
営業活動	28%	29%	29%	30%
業務発展	12%	13%	14%	15%
法律と行政	10%	10%	10%	10%
コミュニティ発展	5%	8%	9%	10%

収入

複数国の実際の市場データを利用し、財務の基本予測指標を概ね評価しました。その評価において、また暗号化貨幣の更なる普及を考慮に入れていません。その要素もAdHiveの発展を促進することを明言すべきです。

ファイナンス (USD)	2017	2018	2019	2020
トータル費用	442 500	7 560 000	6 997 500	6 997 500
収入		1 680 000	9 720 000	19 800 500
# アクティブなインフルエンサー		5 000	20 000	30 000
# 広告シリーズ		480	2 160	3 600
各広告シリーズの収入		3 500	4 500	5 500
総利益		672 000	3 693 600	6 732 000

調達できた資金はAdHiveの2019年年末までの運営コストを十分に支払うことができると見込まれます。プラットフォームとコミュニティの更なる発展と成長に必要な資金はその事業による利益とトークン販売段階2で供給されます。