

ADHIVE

ADD YOUR PASSION

최초 인플루언서 마케팅용
인공지능 플랫폼



취 지 서

v 2.0
2017

개요

AdHive 최초의 인공지능과 블록 체인 솔루션의 인플루언서 마케팅 플랫폼입니다.

AdHive 는 플랫폼에 있는 광고주들과 인플루언서들을 모이게 할 것이며, 전세계 수천 수만의 인플루언서들과 협력할 수 있는 채널이 될 것입니다.

인플루언서와 협력 관계에 있는 에이전시도 무료로 AdHive 플랫폼을 사용하여 현지 인플루언서를 통해 온라인 수익을 얻게 될 것입니다. 이것은 세계 각지에서 ADH 토큰에 대한 수요를 증가시킬 것입니다. 그리고 인플루언서는 다른 에이전시들과 그들의 블로거를 공유할 수도 있습니다.

토큰 소유자의 혜택

- AdHive 는 현재 시장에 존재하는 문제에 대한 확실하고 효과적인 솔루션을 제공합니다
- ADH 토큰에 대한 수요는 여러 에이전시들 및 AdHive 활동 등을 통해 함께 증가될 것입니다
- AdHive 는 인터넷 광고 업계에서 성장속도가 가장 빠른 동영상 네이티브 광고 분야에 대한 서비스입니다. 이에 대한 자세한 수치는 저희의 시장 소개 자료에서 확인하실 수 있습니다
- ADH 토큰은 실용적인 토큰으로서 광고 능력을 상징하며, 시청자와 연결된 플랫폼에서 환전할 수 있습니다
- ADH 토큰의 유동성은 처음부터 Bancor Token Changer 에 의해 곧바로 제공되며, 또한 새로운 광고주들과 에이전시들을 모이게 하여 더욱 안정적으로 유지될 것입니다
- 인플루언서가 ADH 토큰의 일부분을 플랫폼에 남겨 두도록 유도할 것입니다
- 토큰 장기간 소유자(인플루언서, 커뮤니티 회원, 플랫폼)의 수는 증가할 것이고, 토큰의 공급량은 변하지 않은 채로 유지될 것입니다
- 토큰의 중기간 소지자(마케팅 활동을 전개하는 광고주)의 수도 향후 2~3년 안에 대폭으로 증가할 것입니다
- 회사의 수입은 ADH 토큰으로 저장될 것이며, 법정 화폐로 바꿀 필요가 없습니다
- 저희는 이미 거래처 및 고객 채널을 가지고 있습니다. 이는 향후 최소 2~3년에 대한 안정적이고 긍정적인 발전동력이 될 것입니다

광고주와 인플루언서의 혜택

완벽한 자동화 시스템이 구축되어있는 플랫폼을 통해 네이티브 광고를 유튜브, 인스타그램, 페이스북, 기타 SNS 등에 있는 인플루언서 채널에 삽입합니다.

현재 디지털 동영상 광고 업계에서 인플루언서와의 협력은 건별로 진행되고 있는 상황입니다. 더불어 광고주가 대규모의 홍보활동을 진행할 수 있는 뛰어난 인프라를 필요로 하고 있습니다.

AdHive 플랫폼은 이러한 인프라를 확실히 제공하며, 수많은 블로거와 인플루언서가 그들의 채널을 통해 이익을 얻을 수 있고, 그들의 채널은 하나의 커다란 위치에 함께 보이게 됩니다

리스크

처음 시작 단계에서의 주요 리스크는 기술적인 방면에 있습니다. 프로젝트의 경제성은 운영의 안전성 및 인공지능 동영상 식별의 유효성에 기초하기 때문입니다. 저희는 뛰어난 알고리즘 개발했기 때문에, 현재 이 방면의 리스크는 매우 적습니다.

시장, 법률, 안전, 비즈니스 방면에서도 리스크가 존재하지만, 프로젝트 팀 및 고문에 의해 통제될 수 있습니다.

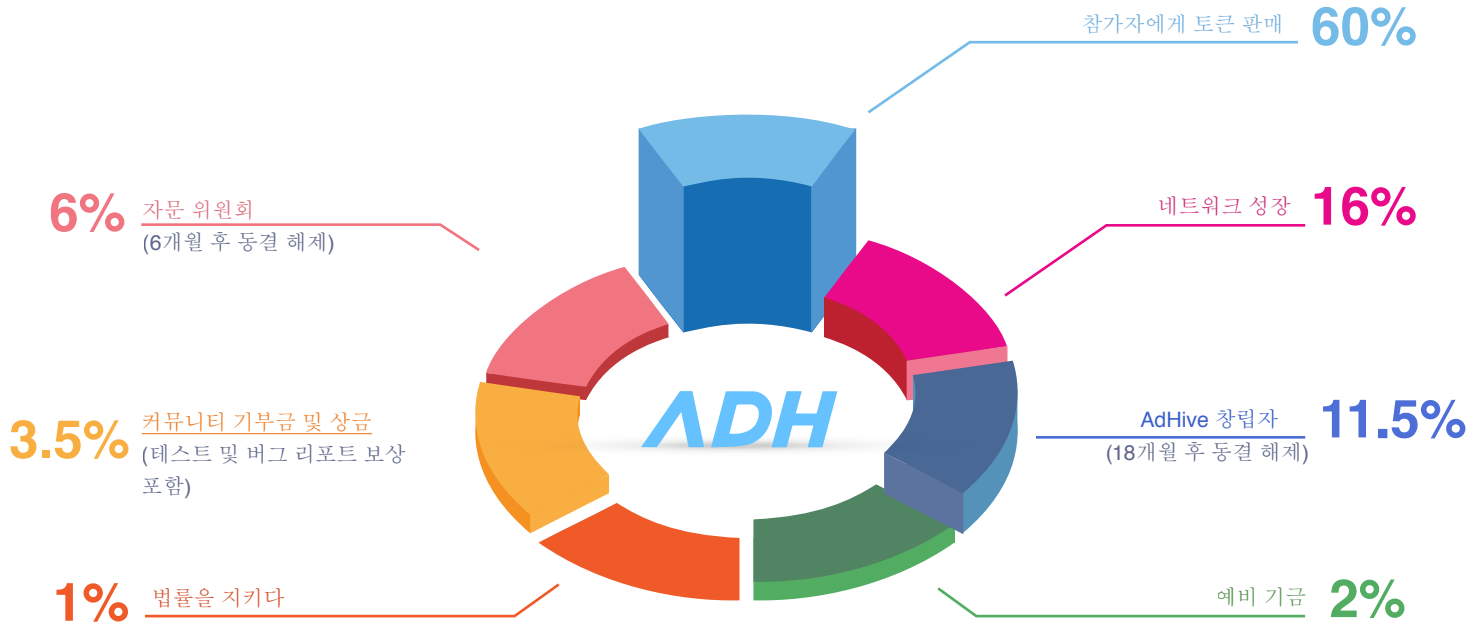
토큰

ADH 토큰은 이더리움ERC-20을 기반으로 하며, 다음의 용도를 가지고 있습니다

1. 광고주는 ADH 토큰을 사용하여 광고 실행, 브랜드 및 프로젝트와 관련된 언급률 분석 등의 플랫폼 서비스 비용을 결제해야 합니다
2. 인플루언서는 광고 신청을 하기 위해서 반드시 ADH 토큰을 가지고 있어야 합니다. 목적은 스팸메일을 방지하기 위한 것입니다. 동영상에 광고를 삽입함으로써 연계 되는 보수도 ADH 토큰으로 지불될 것입니다
3. 광고에 대한 평가를 함으로써 커뮤니티 회원은 ADH 토큰으로 보상을 받게 될 것입니다
4. 정당한 계약 이행을 보장하기 위해서, 인플루언서는 계좌에 최소한의 ADH 토큰이 있어야만 광고 임무를 신청할 수 있는 권리를 가질 수 있습니다.
5. ADH 토큰으로 AdHive 항목별 광고의 부가서비스를 결제하게 됩니다
6. ADH 토큰은 다수의 암호화 화폐 거래소에서 출시되어 유동성을 충분히 가지고 있는 화폐가 될 것입니다

클라우드 펀딩 현황

총액 : 450,000,000 ADH 토큰



토큰 판매 단계1 종료 후에 암호화 화폐는 거래시장 출시될 것입니다

네트워크 성장 및 AdHive 창립자에 분배된 토큰은 단계1이 종료되고 18개월 후에 지불될 것입니다

모든 주요 암호화 화폐와 법정 화폐를 받습니다

* 모든 데이터는 Wings 플랫폼에 의한 예측 결과에 따라 최종적으로 확정되며, 토큰 판매 단계1이 시작되기 최소 5일 전에 공개됩니다

토큰사전판매

일시 : 2018년 1월 30일~2018년 2월 6일

환전율 : 1 ETH = 5,000 ADH + 15%~30% (목표 보너스)

목표 : 300만 달러

토큰판매단계1

일시 : 2018년 2월 28일~2018년 3월 14일

환전율 : 1 ETH = 5,000 ADH + 0%~10%(보너스)

목표 : 1,200만 달러

한도액 : 400만 달러

만약 목표 달성을 못했다면, 판매 되지 않은 토큰은 폐기됩니다

토큰 판매 단계2

일시 : 2019년 3~4분기

단계2 참가자의 토큰 수량은 사전판매와 단계1* 중 판매된 화폐 수량과 동일합니다. 사전판매와 단계1의 참가자는 10%의 보너스를 받습니다. 다른 어떤 토큰도 새로 만들어지지 않습니다

소득금액의 용도

토큰 판매 활동을 통해 조성된 자금은 AdHive 프로젝트 개발과 홍보에 쓰입니다.

면책 성명

본 발행 안내서는 공개적인 매매제의 문건이 아니며, 법률적 또는 어떠한 구속력도 없습니다. 또한 클라우드 펀딩 활동 및 어떠한 법률, 투자, 세무 방면의 제안서도 아닙니다. ADH 토큰은 주식이 아니며, 회사 지분의 일부를 취득할 권리 또한 가지고 있지 않습니다. 토큰 소유자는 주식배당 또는 지분을 받을 수 없습니다. 수입은 프로젝트 운영과 회사의 발전에 쓰일 것입니다. 더 많은 법률 정보에 대해서는 백서를 참고하시기 바랍니다

예산

자본금

클라우드 펀딩이 성공하고, 조성된 자금이 저희가 기대하는 금액에 도달한 것으로 가정하여 계산했습니다. 저희의 모형에 근거하여, 이러한 상황에서 자금의 분배는 이 표에 근접할 것입니다.

프로젝트 비용, 달러		2017	2018	2019	
소프트웨어 개발	35%	5 250 000	52 500	2 887 500	2 310 000
			1%	55%	44%
시장 마케팅	30%	4 500 000	225 500	2 250 500	2 025 000
			5%	50%	45%
업무 발전	15%	2 250 000	90 000	1 012 500	1 147 500
			4%	45%	51%
법률 및 행정	10%	1 500 000	45 000	675 500	780 500
			3%	45%	52%
커뮤니티 발전	10%	1 500 000	30 000	735 500	735 500
			2%	49%	49%
총 비용	100%	15 000 000	442 500	7 560 000	6 997 500

만약 저희가 모집한 자금이 한도액보다 작으면, 자금분배 상황은 다소 달라질 수 있지만, 변함없이 프로젝트의 주요 목표에 주로 쓰일 것입니다.

예산	>3 mln	>8 mln	>12 mln	> 15 mln
소프트웨어 개발	45%	40%	38%	35%
시장 마케팅	28%	29%	29%	30%
업무 발전	12%	13%	14%	15%
법률 및 행정	10%	10%	10%	10%
커뮤니티 발전	5%	8%	9%	10%

수입

다수의 국가의 실제 시장에서 가져온 데이터를 활용하여, 저희는 재무와 관련된 기본 예측 지표에 대해 대략적으로 예측했습니다. 추후 더욱 확장될 암호화 화폐의 보편성은 예측에서 고려되지 않았습니다. 이 요소도 역시 틀림없이 AdHive의 발전을 촉진할 것임을 밝힙니다

금융, 달러	2017	2018	2019	2020
T총 비용	442 500	7 560 000	6 997 500	6 997 500
수입		1 680 000	9 720 000	19 800 500
# 액티브 인플루언서		5 000	20 000	30 000
# 광고 시리즈		480	2 160	3 600
광고 시리즈당 수입		3 500	4 500	5 500
총 이윤		672 000	3 693 600	6 732 000

저희의 예측에 따르면, 조성된 자금으로 AdHive의 2019년 말까지의 운영 자본금을 충분히 지불할 수 있습니다. 플랫폼과 커뮤니티의 발전 및 성장에 소요되는 자금은 발생하는 이윤과 토큰 판매 단계2에서부터 공급될 것입니다.