

# ADHIVE

*ADD YOUR PASSION*

AI at platform na pinapagana  
ng komunidad para sa likas  
na advertising ng video



P R O S P E C T U S

v 2.0  
2017

# BUOD

Ang AdHive ay isang AI at platform na pinapagana ng komunidad para sa pagmemerkado ng influencer.

Ganap na ino-automate ng platform ang mga likas na pagkakalagay ng ad sa mga tsanel ng influencer sa Youtube, Instagram, Facebook at iba pang mga network. Ito ay batay sa teknolohiya ng blockchain.

Ang misyon ng proyekto ay upang ilipat ang malalaking badyet sa pag-advertise mula sa TV hangang sa industriya ng digital na video. Sa kasalukuyan ang paglagay ng video ad sa Internet ay nakakakonsumo ng oras at pagsisikap at nangyayari sa isang case-by-case na batayan.

Upang mabago ang sitwasyon, ang industriya ng digital video ad ay nangangailangan ng mahusay na imprastraktura na hahayaan ang mga advertiser na magsagawa ng malalaking kampanya. Ang platform ng AdHive ay nagbibigay ng gayong imprastraktura.

Nagpo-post ng kanilang mga alok ang mga advertiser at ang mga influencer ay tumutugon sa mga alok. Kung ang isang influencer ay sumang-ayon na mag-advertise ng isang produkto, ang AI ay gumagamit ng video at speech recognition upang subaybayan ang pagsunod sa mga tuntunin ng isang kontrata. Matapos matupad ang kontrata ang influencer ay makakakuha ng gantimpala depende sa bilang ng mga views at kalidad ng ad.

Ang mga proseso ng AI ay ganap na awtomatiko mula sa simula hangang sa katapusan, na ginagawang mas madali ang pagpapatakbo ng isang kampanya sa daan-daang mga influencer.

## MGA BENEPISYO PARA SA MGA MAY HAWAK NG TOKEN

- Ang AdHive ay nagbibigay ng isang tunay at epektibong solusyon para sa mga kasalukuyang problema sa merkado
- Ang AdHive ay magpapatakbo sa pinakamabilis na lumalagong bahagi ng pag-advertise sa Internet. Ang pagmemerkado ng influencer ay nagkamit ng malaking popularidad sa loob ng huling ilang taon at ang trend ay hindi nagbabago
- Ang ADH token ay isang utility token, ang lahat ng mga pagbabayad sa platform ay gagawin sa pamamagitan ng mga ADH token at lahat ng mga user ay ma-uudyok na panatilihin ang kanilang bahagi ng ADH token sa platform
- Ang liquidity ng ADH token ay ipagkakaloob ng Bancor Token Changer
- Ang bilang ng mga may hawak ng token na pangmatagalan (mga influencer, miyembro ng komunidad, ang platform) ay lalago, habang ang suplay ng token ay mananatiling pareho
- Ang bilang ng medium-term token holder (mga advertiser na nagdadala ng mga kampanya sa pagmemerkado) ay madaragdagan din habang umuunlad ang platform
- Lahat ng mga transaksyon ay gagawin sa pamamagitan ng ADH token. Ang kita ng kumpanya ay tatabi bilang ADH token nang walang kombersyon sa fiat na pera.

# MGA PANGANIB

## 1. TEKNOLOHIKAL

Dahil ang proyektong ekonomiya ay nakabatay sa matatag na mga operasyon at pagiging epektibo ng AI video recognition, ang teknolohikal na panganib ay dati nang naging pangunahing salik; gayunpaman, dahil sa matagumpay na pagpapatupad ng algorithm, ang panganib ay napakababa na ngayon.

## 2. MERKADO

Ang mga advertiser ay hindi magiging handang gamitin ang mga influencer bilang likas na mga tsanel upang magkalat ng impormasyon – napakababang posibilidad.

## 3. LEGAL

Ang sistematikong panganib ay maaaring gamitin sa malawak na saklaw ng mga manlalaro na nagtatrabaho sa mga cryptocurrency at mga token. Walang makabuluhang mga panloob na panganib dahil ang modelong ito sa pagsasakatuparan ng negosyo ay kasalukuyang laganap at nananatiling matatag.

## 4. SEGURIDAD

Tungkol sa mga panloob na kabiguan sa seguridad, mayroong ilang mga pamamaraan na ginagamit: Pag-iwas sa DDoS attack, na-awdit na mga smart contract, serbisyo ng Escrow, mga MultiSig na wallet. Kung kinakailangan, isasaalang-alang naming ang posibilidad ng pagpapatakbo ng mga panloob na operasyonal na pamamaraan ng AdHive sa ibabaw ng iba pang mga platform ng smart contract.

## 5. NEGOSYO

Panganib ng pagkabigo sa pagpapaunlad ng negosyo at pag-scale. Ito ay lubhang napapagaan sa pamamagitan ng pag-akit sa mga sanay na tagapayo sa negosyo.

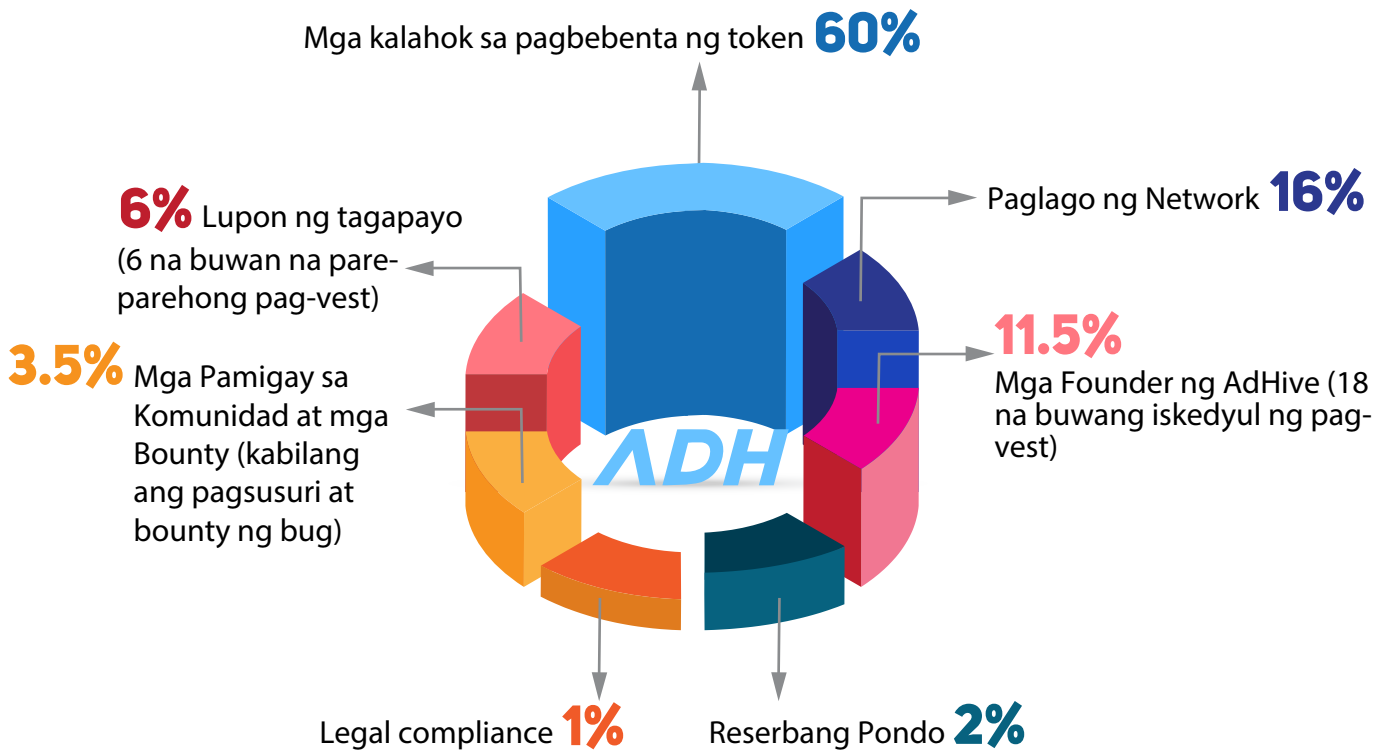
# MGA TOKEN

Ang mga ADH token ay nakabatay sa Ethereum ERC-20 at maaaring gamitin para sa mga sumusunod na layunin:

1. Kinakailangan ng mga advertiser ang mga token ng ADH upang magbayad para sa mga serbisyo ng platform: paglalagay ng mga ad at pagkuha ng mga analitik tungkol sa mga brand at mga bagay na binabangit ang mga rate.
2. Ang mga influencer ay dapat maglagay ng deposito sa ADH tokens para sa pag-apply sa mga alok ng ad. Ang mga gantimpala para sa paglalagay ng mga ad sa video ay babayaran din sa ADH tokens.
3. Ang mga miyembro ng komunidad ay makakakuha ng mga gantimpala sa ADH token para sa pag-assess ng pag-aadvertise.
4. Upang ipatupad ang isang wastong katuparan ng mga kontrata, ang mga influencer ay kinakailangang magkaroon ng minimum na halaga ng mga ADH token sa kanilang balanse para magkaroon ng karapatang mag-aplay sa mga gawain sa ad.
5. Ang mga bayad para sa mga karagdagang serbisyo ng AdHive Classified ay gagawin sa pamamagitan ng mga ADH token.
6. Ang pagpapalista sa maraming mga palitan ng cryptocurrency ay gagawing isang liquid currency ang ADH token.

# MGA DETALYE NG CROWDSALE

## KABUUNANG HALAGA: 450,000,000 ADH TOKENS



Ang paglista sa mga palitan ng cryptocurrency ay magaganap pagkatapos ng katapusan ng Token Sale Phase #1

Available ang Whitelisting – ang pag-sign in ay nagbibigay ng karagdagang 5% na bonus sa Token Sale Phase #1!

Ang mga token na nakalaan para sa Paglago ng Network at mga founder ng AdHive ay ipagkakaloob sa 18 buwan pagkatapos ng Phase #1. Lahat ng mga basic na cryptocurrency at fiat na pera ay tinatangap

\* Lahat ng mga numero ay makukumpleto kasunod ng mga resulta ng pag-forecast sa platform ng Wings at inanunsyo nang hindi bababa sa 5 araw bago magsimula ang Token Sale Phase #1.

### TOKEN PRESALE

Mga Petsa: January 30, 2018 – February 6, 2018

Rate ng palitan: 1 ETH = 5000 ADH +30%-15% bonus

Target: \$3 million

### TOKEN SALE PHASE #1

Mga Petsa: February 28, 2018 – March 14, 2018

Rate ng palitan: 1 ETH = 5000 ADH + 10% to 0% bonus

Target: \$12 million\*

Soft cap: \$4 million

Kung ang target ay hindi naabot, ang mga hindi nabentang token ay sisirain

### TOKEN SALE PHASE #2

Mga Petsa: Q3-Q4 2019

Ang bilang ng mga token na available para sa mga kalahok sa Phase #2 ay katumbas ng bilang ng mga nabentang token sa panahon ng Presale at Phase #1\*

Ang mga kalahok sa Presale and Phase #1 ay makakakuha ng 10% na bonus

Walang karagdagang mga token ang kailanman ay lilikhain

# PAGGAMIT NG MGA NALIKOM

Ang mga pondo na naipon sa pamamagitan ng kampanya para sa Pagbebenta ng Token ay gagamitin upang bumuo at itaguyod ang proyektong AdHive.

## DISCLAIMER

Ang Prospectus na ito ay hindi bumubuo sa isang Pampublikong Kontrata ng Pag-alok, anumang legal o may bisang dokumento o hindi dapat ituring na anumang termino ng isang crowdsale campaign o pagbibigay ng anumang legal, pamumuhunan at mga payo sa buwis. Ang ADH token ay hindi isang share at hindi ito nagbibigay ng karapatan na magkaroon ng share sa kumpanya. Ang mga may hawak ng token ay hindi makakakuha ng mga dibiden o share mula sa kita. Ang mga kita ay gagastusin sa pagpapatakbo at karagdagang pag-unlad ng kumpanya. Para sa karagdagang legal na impormasyon, mangyaring sumanguni sa Whitepaper.

## BADYET

### MGA GASTOS

Ang mga kalkulasyon ay batay sa pagpapalagay na ang crowdsale ay matagumpay at ang halaga ng pondong naipon ay tumutugon sa aming mga ekspektasyon. Sa kasong ito ang pamamahagi ng mga pondo ay magiging malapit sa table na ito, ayon sa aming mga modelo:

Pag-develop ng software \$		2017	2018	2019
Pag-develop ng software	35%	5 250 000	52 500	2 887 500
			1%	55%
				44%
Pagmemerkado	30%	4 500 000	225 500	2 250 500
			5%	50%
				45%
Pagpapaunlad ng negosyo	15%	2 250 000	90 000	1 012 500
			4%	45%
				51%
Legal at Administrasyon	10%	1 500 000	45 000	675 500
			3%	45%
				52%
Pagpapaunlad ng komunidad	10%	1 500 000	30 000	735 500
			2%	49%
				49%
Kabuuang mga gastos	100%	15 000 000	442 500	7 560 000
				6 997 500

Kapag nakapagkolekta kami ng mas mababa sa halaga ng cap, ang pamamahagi ay bahagyang iibahin ngunit nakatuon pa rin sa mga pangunahing layunin ng proyekto:

Alokasyon ng Badyet	>3 mln	>8 mln	>12 mln	> 15 mln
Pag-develop ng software	45%	40%	38%	35%
Pagmemerkado	28%	29%	29%	30%
Pagpapaunlad ng negosyo	12%	13%	14%	15%
Legal at Administrasyon	10%	10%	10%	10%
Pagpapaunlad ng komunidad	5%	8%	9%	10%

## KITA

Gamit ang aktwal na data sa merkado mula sa isang bilang ng mga bansa, gumawa kami ng isang mahirap na pagtatantya sa pinansyal at basic na mga sukatan ng forecast. Ang karagdagang pagkalat ng mga cryptocurrency ay hindi isinaalang alang sa pagtatantya sa ibaba. Ngunit sulit na sabihin na ang salik na ito ay makapagpapatibay din sa pag-unlad ng AdHive

Financials, \$	2017	2018	2019	2020
Total expences	442 500	7 560 000	6 997 500	6 997 500
Kita		1 680 000	9 720 000	19 800 500
# ng mga aktibong influencer		5 000	20 000	30 000
# ng mga kampanya		480	2 160	3 600
Kita sa bawat kampanya		3 500	4 500	5 500
Kabuuang Kita		672 000	3 693 600	6 732 000

Ayon sa aming mga pagtatantya, ang mga pondo na naipon ay sasakop sa lahat ng gastos sa pagpapatakbo ng AdHive hangang sa katapusan ng 2019. Ang karagdagang pagpapaunlad ng platform at komunidad ay popondohan mula sa nabuong kita at sa Long-term na Reserbang Pondo.