

ADHIVE

ADD YOUR PASSION

Uma plataforma baseada em
AI e na Comunidade para
publicidade de vídeos nativos



P R O S P E C T O

v 2.0
2017

RESUMO

AdHive é uma plataforma baseada em AI (Inteligência Artificial) e na Comunidade para Marketing de Influenciadores (Influencer Marketing).

A plataforma coloca automaticamente anúncios nativos em canais de Influenciadores, como YouTube, Instagram, Facebook e outras redes. A mesma se baseia na tecnologia Blockchain.

A missão do projeto é transferir grandes orçamentos publicitários, da TV para a indústria de Vídeos Digitais na internet. No momento, a publicação de anúncios de vídeo na Internet exige tempo, esforço e ocorre caso a caso.

Para mudar essa situação, a indústria publicitária de Vídeos Digitais precisa de uma infraestrutura que permita que os Anunciantes possam realizar campanhas de larga escala. AdHive pode prover essa infraestrutura.

Os Anunciantes fazem suas ofertas (na plataforma) e os influenciadores respondem. Se um Influenciador concordar em promover um produto, nossa AI usa o reconhecimento por voz e por vídeo para monitorar o acerto entre as partes e a aceitação dos termos do contrato. Depois que o contrato é cumprido, o Influenciador recebe seu pagamento de acordo com o número de visualizações e a qualidade da propaganda realizada.

Os processos por AI são completamente automatizados, do início ao fim, o que torna muito mais fácil a coordenação de uma campanha com centenas de Influenciadores.

VANTAGENS PARA OS TITULARES DE TOKENS

- AdHive fornece uma solução realista e efetiva para os problemas atuais do mercado.
- AdHive irá operar no segmento da Internet Publicitária, setor que tem demonstrado um rápido crescimento. O Marketing por Influenciadores tem ganho uma grande popularidade nos últimos anos e a tendência é continuar por esse caminho.
- O token ADH é um token utilitário; todos os pagamentos dentro da plataforma serão feitos em ADH e todos os usuários serão motivados a manterem uma parte de seus tokens ADH na plataforma.
- A liquidez do token ADH será fornecida pelo Bancor Token Changer.
- O número de detentores de tokens, de longo prazo (influenciadores, membros da comunidade e a plataforma) irá crescer, enquanto que a quantidade total de tokens permanecerá a mesma.
- O número de detentores de tokens, de médio prazo (anunciantes conduzindo campanhas) também irá crescer com o contínuo desenvolvimento da plataforma.
- Todas as transações serão feitas em tokens ADH. A receita da empresa será guardada em forma de tokens ADH, sem conversão à uma moeda fiat.

RISCOS

1. TECNOLÓGICO

Foi um dos principais riscos porque a economia do projeto é baseada na estabilidade das operações e, também, na efetividade do reconhecimento por vídeo pela AI. Agora, esse risco foi bastante reduzido devido à bem-sucedida implementação de algoritmos.

2. MERCADO

Anunciantes não estariam prontos para usar canais dos influenciadores para a disseminação da informação -Probabilidade extremamente baixa.

3. LEGAL

Um risco sistemático pode ser aplicado à grande gama de atores, desse universo, que trabalham com criptomoedas e tokens. Não há grandes riscos internos porque este modelo de comissionamento comercial está atualmente difundido e permanece estável.

4. SEGURANÇA

Em relação a falhas internas de segurança, tem alguns procedimentos que são aplicados: Prevenção de ataque DDoS, contratos inteligentes (Smart Contracts) controlados, serviço de fiança (Escrow) e carteiras MultiSig. Se necessário, consideraremos a possibilidade de operação dos métodos operacionais internos da AdHive sobre outras plataformas de contratos inteligentes (Smart Contracts).

5. BUSINESS

O risco de falha no desenvolvimento e/ou na escala da empresa foi fortemente mitigado atraindo consultores experientes em negócios.

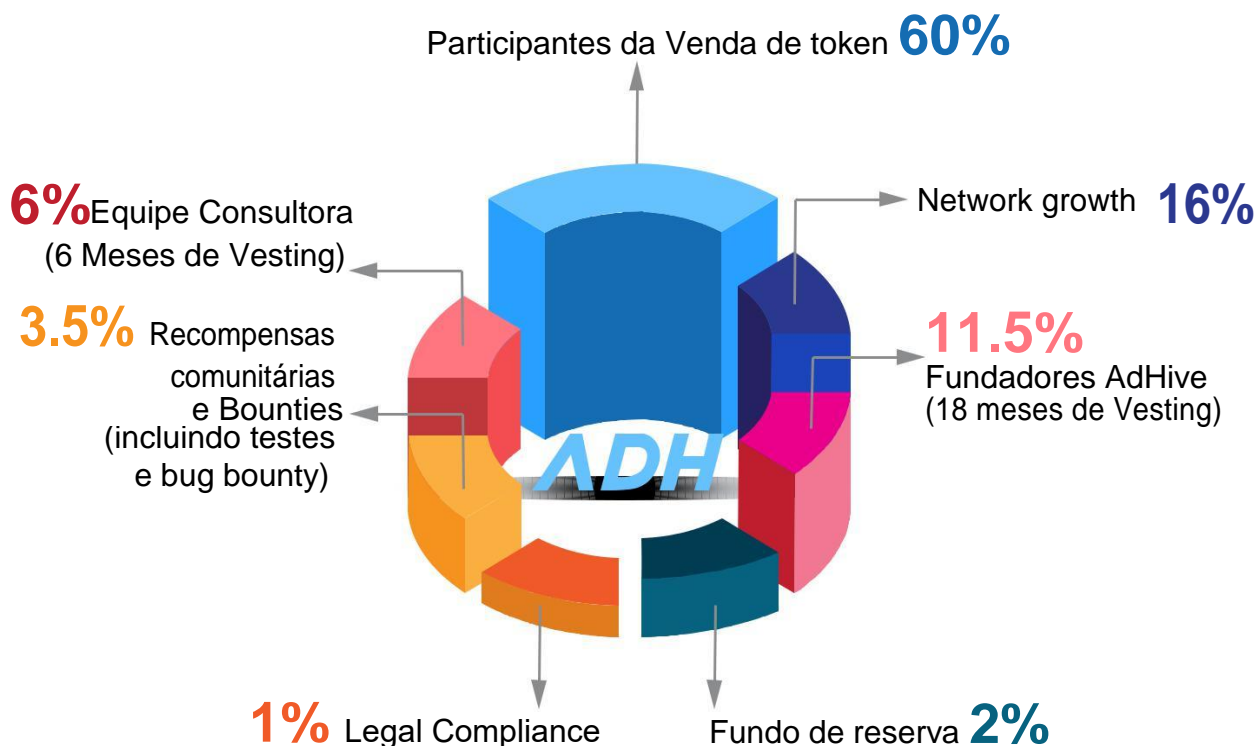
Tokens ADH são baseados em Ethereum ERC-20 e podem ser usados para os seguintes fins:

1. Os anunciantes precisarão de tokens ADH para fazer pagamentos pelos serviços ofertados pela plataforma: colocar anúncios, receber análise de marcas e objetos publicitários.
2. Os Influenciadores deverão fazer depósitos de tokens ADH para poderem participar dos anúncios publicitários, isso prevenirá SPAM. Os pagamentos pela alocação de anúncios em vídeos também serão feitos em tokens ADH.
3. Membros da comunidade receberão recompensas em tokens ADH pela avaliação de publicidade.
4. Para garantir o devido cumprimento dos contratos, será requerido aos influenciadores um saldo mínimo de tokens ADH em sua conta para que possam aplicar às tarefas dos anúncios.
5. Pagamentos para Serviços Adicionais AdHive são feitos em tokens ADH.
6. A listagem do token ADH em múltiplas Exchanges o tornarão uma moeda com alta liquidez.

TOKENS

DETALHES DO CROWDSALE

VALOR TOTAL: 450,000,000 ADH TOKENS



Listing A listagem em Exchanges de criptomoedas ocorrerá após o fim da primeira fase da Venda do token (Sale Phase #1).

Os Tokens atribuídas ao crescimento da rede e aos fundadores do AdHive estarão disponíveis 18 meses após a conclusão da Fase 1 de Venda de Tokens.

Todas as criptomoedas e dinheiro fiat são aceitos.

* Todas as porcentagens serão finalizadas com base nos resultados da previsão na plataforma Wings e serão anunciadas pelo menos 5 dias antes do início da Fase 1 das venda tokens.

PRE-VENDA DOS TOKENS

Datas: 30 de janeiro, 2018 – 6 de fevereiro, 2018
Exchange rate: 1 ETH = 5000 ADH + 30% to 15% bônus
Objetivo: \$3 milhão

FASE #1 DE VENDA TOKEN

Datas: 28 de fevereiro, 2018 – 14 de março, 2018
Exchange rate: 1 ETH = 5000 ADH + 10% to 0% bônus
Objetivo: \$12 milhões *

Soft cap: \$4 milhões

Se o objetivo não for alcançado, os tokens não vendidos serão destruídos.

FASE #2 DE VENDA TOKEN

Datas: 2019 do 3Q-4Q; A quantidade de tokens disponíveis na Fase #2 é igual ao número de tokens vendidos durante a Pré-venda & Fase #1*.

Na Pré-venda e na fase #1, os participantes receberão 10% de bônus; Tokens adicionais nunca poderão ser criados.

USO DOS RECURSOS

Os fundos arrecadados através da campanha de venda de Token serão utilizados para o desenvolvimento e promoção do projeto AdHive.

DISCLAIMER

Este Prospecto não constitui um Contrato De Oferta Pública, um documento legal ou vinculativo e não deve ser considerado como termo da campanha de crowdsale ou fornecer qualquer conselho legal, de investimento ou fiscais. O token ADH não é uma ação e não dá o direito de possuir uma parte da empresa. Os detentores de Tokens não obterão dividendos ou compartilharão de lucros. Os rendimentos serão gastos na cobertura dos custos operacionais e no desenvolvimento futuro da empresa. Para obter mais informações legais, consulte o WhitePaper.

ORÇAMENTO CUSTOS

Esse cálculo foi realizado assumindo que o crowdsale tenha obtido êxito e o que o total de fundos levantados atendam nossas expectativas. Nesse caso a distribuição de fundos será próxima a esta tabulação:

Despesas do projeto, \$		2017	2018	2019
Desenvolvimento de Software	35%	5 250 000	52 500	2 887 500
			1%	55%
				44%
Marketing	30%	4 500 000	225 500	2 250 500
			5%	50%
				45%
Desenvolvimento da Empresa	15%	2 250 000	90 000	1 012 500
			4%	45%
				51%
Custos legais e Administrativos	10%	1 500 000	45 000	675 500
			3%	45%
				52%
Desenvolvimento da Comunidade	10%	1 500 000	30 000	735 500
	100%		2%	49%
				49%
Despesas totais		15 000 000	442 500	7 560 000
				6 997 500

Se coletarmos menos que valor esperado, então a distribuição será levemente diferente, mas focada nos principais objetivos de nosso projeto:

Alocação do Orçamento	>3 mln	>8 mln	>12 mln	> 15 mln
Desenvolvimento de Software	45%	40%	38%	35%
Marketing	28%	29%	29%	30%
Desenvolvimento da Empresa	12%	13%	14%	15%
Custos legais e Administrativos	10%	10%	10%	10%
Desenvolvimento da Comunidade	5%	8%	9%	10%

RECEITA

Usando dados de mercado reais de vários países, fizemos uma estimativa financeira e de métricas básicas de previsão. A disseminação de criptomoedas não é levada em consideração na estimativa abaixo, mas vale a pena ressaltar que esse fator também incentivará o desenvolvimento da AdHive.

Finanças, \$	2017	2018	2019	2020
Despesas Totais	442 500	7 560 000	6 997 500	6 997 500
Receita		1 680 000	9 720 000	19 800 500
# de Influenciadores Ativos		5 000	20 000	30 000
# de Campanhas		480	2 160	3 600
Receita por Campanhas		3 500	4 500	5 500
Lucro Bruto		672 000	3 693 600	6 732 000

De acordo com nossas estimativas, os fundos levantados irão cobrir todas as despesas operacionais até o fim de 2019. O crescimento e o desenvolvimento adicional da Plataforma e da Comunidade serão financiados pelos fundos gerados do lucro e a pela 2º Fase Venda de Tokens.