

ADHIVE

ADD YOUR PASSION

La primera plataforma
controlada por AI para
marketing de influencers



P R O S P E C T O

v 2.0
2017

RESUMEN

AdHive es una plataforma impulsada por la I.A (Inteligencia Artificial) y la comunidad para el marketing de influencia.

La plataforma automatiza por completo la ubicación de anuncios nativos en los canales de influenciadores en YouTube, Instagram, Facebook y otras redes. Basado en la tecnología blockchain.

La misión del proyecto es pasar los grandes presupuestos publicitarios de la t.v a la industria digital. Por ahora, la colocación de anuncios de video en Internet consume mucho tiempo y esfuerzo, y se realiza independientemente para cada caso.

Para mejorar, la industria de anuncios digital necesita una buena infraestructura que permita a los anunciantes llevar a cabo grandes campañas. AdHive proporciona dicha infraestructura.

Los anunciantes publican sus ofertas y los influyentes responden a estas. Si un influenciador acordó anunciar un producto, La I.A usa el reconocimiento de voz y video para monitorear el cumplimiento de los términos de un contrato. Finalizado el contrato el anunciante recibe el pago según cantidad de visitas y la calidad del anuncio.

Los procesos de la I.A están completamente automatizados desde el principio hasta el final, lo que hace que sea mucho más fácil ejecutar una campaña con cientos de personas influyentes.

BENEFICIOS AL POSEEDOR

- AdHive proporciona una solución real y efectiva para los problemas actuales del mercado
- AdHive operará en el segmento de publicidad en Internet de más rápido crecimiento. El marketing de Influencia ha ganado una gran popularidad en los últimos años y la tendencia no está cambiando
- ADH token es una ficha de utilidad, todos los pagos en la plataforma se realizarán en fichas ADH y todos los usuarios estarán motivados para mantener parte de sus fichas ADH en la plataforma
- La liquidez de ADH será proporcionada por Bancor Token Changer
- El número de poseedores de ficha a largo plazo (influenciadores, miembros de la comunidad, la plataforma) crecerá, mientras que el suministro de fichas seguirá siendo el mismo
- Los poseedores a medio plazo (anunciantes llevando a cabo campañas de marketing) también aumentará durante el desarrollo .
- Todas las transacciones se realizarán en fichas ADH. Los ingresos de la empresa se almacenarán en fichas ADH sin conversión a dinero fiat

RIESGOS

1. TECNOLÓGICOS

Fue uno de los principales riesgos porque la economía del proyecto se basa en operaciones estables y la efectividad del reconocimiento de video usando Inteligencia Artificial. Ahora este riesgo es muy debido a las implementaciones de algoritmos exitosos.

2. MERCADO

Los anunciantes no estarán listos para usar influenciadores como canales nativos para difundir información: probabilidad muy baja.

3. LEGAL

El riesgo sistemático podría aplicarse a una amplia gama de jugadores que trabajan con criptomonedas y fichas. No existen riesgos internos significativos porque este modelo comercial a utilizar está actualmente muy extendido y se mantiene estable.

4. SEGURIDAD

En cuanto a fallas internas de seguridad, existen procedimientos aplicados: prevenir ataques DDoS, contratos inteligentes auditados, deposito garantía, carteras MultiSig. Si es necesario, se considerará la posibilidad de ejecutar procesos operativos internos de AdHive sobre otras plataformas de contratos inteligentes.

5. NEGOCIOS

Riesgo de falla en el desarrollo y escalabilidad de negocios. Ha sido muy mitigado al atraer asesores comerciales con experiencia.

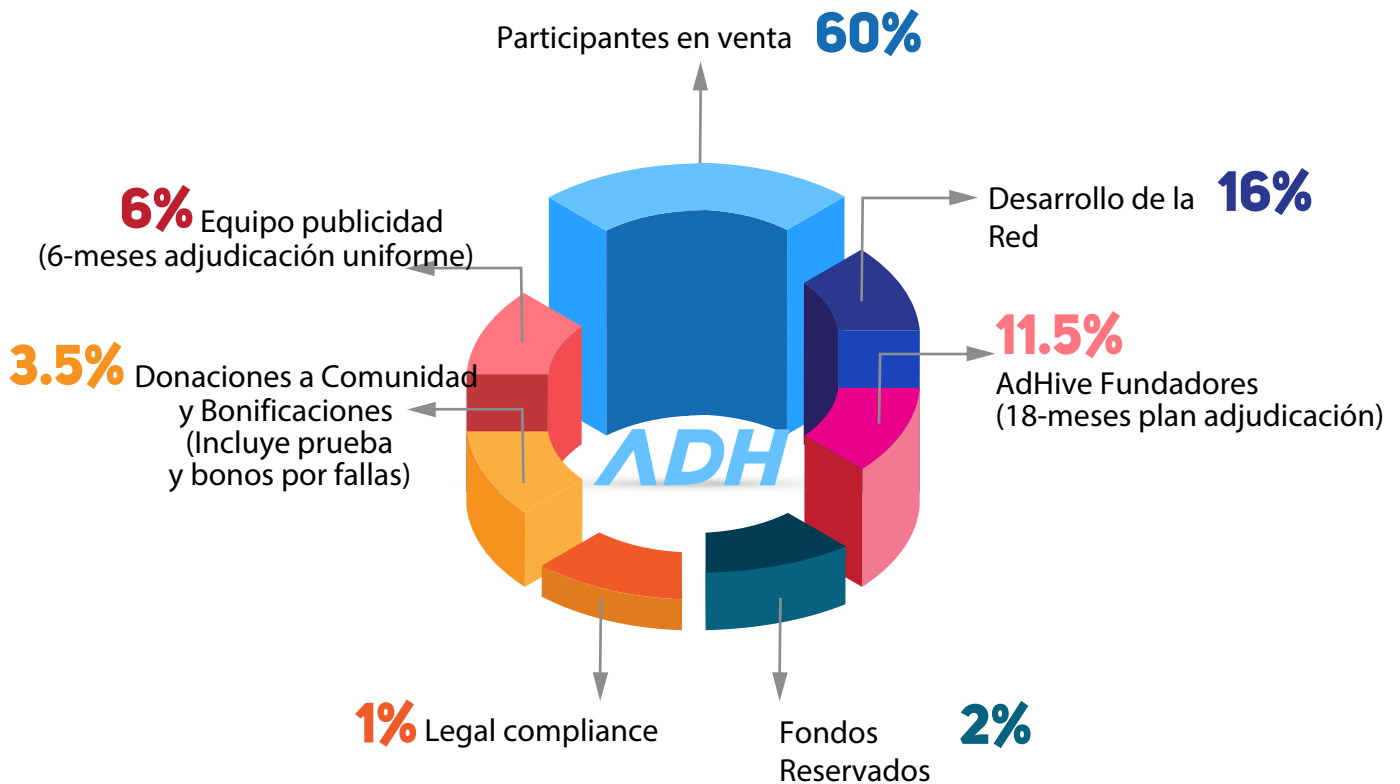
FICHAS

Las Fichas ADH se basan en Ethereum ERC-20 y se pueden usar para los siguientes propósitos:

1. Los anunciantes necesitarán fichas ADH para realizar pagos por servicios de la plataforma: colocar anuncios y obtener análisis sobre marcas y ítems que mencione las tarifas.
2. Los influenciadores colocarán un deposito en fichas ADH para aplicar a las ofertas. El propósito es prevenir spam. Recompensas por colocar anuncios serán también pagados en fichas ADH.
3. Los miembros de la comunidad obtendrán recompensas en fichas ADH para la evaluación publicitaria.
4. Para exigir el cumplimiento adecuado de los contratos, los influenciadores deben tener una cantidad mínima de fichas ADH en su saldo para tener derecho a solicitar tareas publicitaria.
5. Los pagos por servicios adicionales clasificados de AdHive se realizan en fichas ADH
6. Siendo listada en múltiples sitios de intercambios de criptomonedas, las fichas ADH serán una moneda con liquidez.

DETALLES DE VENTA

MONTO TOTAL : 450,000,000 ADH TOKENS



El listado en sitios de intercambio ocurrirá justo después del final de la fase de venta de fichas # 1

Listo blanco disponible – Registrarse otorga un 5% de bono en Fase #1 de ventas!

Las fichas asignadas para fundadores y para el desarrollo de la red AdHive serán adjudicados en 18 meses después de terminar la fase #1

Se aceptan todas las criptomonedas básicas y dinero fiduciario

* Todas las cifras se finalizarán después de los resultados de previsión en la plataforma de Wings y se anunciarán al menos 5 días antes de que comience la fase de venta de fichas.

PREVENTA DE FICHAS

Fechas: Enero 30, 2018 – Febrero 6, 2018

Tasa cambio 1 ETH = 5000 ADH +30% a 15% bono

Objetivo : \$3 millón

VENTA DE FICHAS FASE #1

Fechas: Febrero 28, 2018 – Marzo 14, 2018

Tasa cambio: 1 ETH = 5000 ADH + 10% a 0% bonos

Objetivo: \$12 millones*

Soft cap: \$4 millones

Si no se logrará la meta, fichas no vendidas se destruirán.

VENTA DE FICHAS FASE #2

Fechas: Q3-Q4 2019

Las fichas disponibles para la fase #2 será igual al numero de fichas vendidas durante la Preventa y la fase #1*

Participantes en Preventa y fase #1 reciben 10% bono

Ninguna Ficha adicional será creada.

USO DE LOS INGRESOS

Los fondos recaudados a través de la campaña de venta de tokens se utilizarán para desarrollar y promover el proyecto AdHive

DESCARGO DE RESPONSABILIDAD

Este Folleto no constituye un Contrato de Oferta Pública, ningún documento legal o vinculante, ni se considerará como términos de una campaña de venta ni proporcionará consejos legales de inversión o fiscales. La ficha ADH no es una acción y no le da derecho a ser propietario de una parte de la empresa. Los poseedores no obtendrán dividendos ni compartirán ganancias. Los ingresos se gastarán en cubrir los costos operativos y el desarrollo. Para obtener información legal adicional, consulte el libro blanco.

PRESUPUESTO

COSTOS

Los cálculos se basan en la suposición de que la venta es exitosa y la cantidad de fondos recaudados cumple con nuestras expectativas. En este caso, la distribución de los fondos estará cerca de esta tabla, según nuestros modelos:

Gastos del proyecto, \$		2017	2018	2019
Desarrollo de Software	35%	5 250 000	52 500	2 887 500
			1%	55%
				44%
Marketing	30%	4 500 000	225 500	2 250 500
			5%	50%
				45%
Desarrollo de negocios	15%	2 250 000	90 000	1 012 500
			4%	45%
				51%
Administración y Legal	10%	1 500 000	45 000	675 500
			3%	45%
				52%
Desarrollo Comunitario	10%	1 500 000	30 000	735 500
			2%	49%
				49%
Gastos totales	100%	15 000 000	442 500	7 560 000
				6 997 500

Si recolectamos menos del valor límite, entonces la distribución será levemente diferente pero aún enfocada en los objetivos principales del proyecto:

Gastos del proyecto	>3 mln	>8 mln	>12 mln	> 15 mln
Desarrollo Software	45%	40%	38%	35%
Marketing	28%	29%	29%	30%
Desarrollo de negocios	12%	13%	14%	15%
Administración y Legal	10%	10%	10%	10%
Desarrollo comunitario	5%	8%	9%	10%

Ingresos

Utilizando los datos reales del mercado de varios países, hicimos una estimación aproximada de las métricas de previsión financiera y básica. La propagación adicional de criptomonedas no se tiene en cuenta en la siguiente estimación. Pero vale la pena decir que este factor también fomentará el desarrollo de AdHive

Financials, \$	2017	2018	2019	2020
Gastos Totales	442 500	7 560 000	6 997 500	6 997 500
Ingresos		1 680 000	9 720 000	19 800 500
# de influenciadores activos		5 000	20 000	30 000
# de campañas		480	2 160	3 600
Ingreso por campañas		3 500	4 500	5 500
Beneficio Bruto		672 000	3 693 600	6 732 000

De acuerdo con nuestras estimaciones, los fondos recaudados cubrirán todos los costos de las operaciones de AdHive hasta el final de 2019. El desarrollo y crecimiento adicional de la plataforma y la comunidad se financiarán a partir de los beneficios generados y la fase # 2 de venta de fichas.