

# ADHIVE

*ADD YOUR PASSION*

Nền tảng tích hợp AI và  
cộng đồng để quảng cáo  
video bản địa



P R O S P E C T U S

v 2.0  
2017

# TÓM TẮT

Adhive là một nền tảng AI và cộng đồng được tích hợp cho mục đích tiếp thị ảnh hưởng

Nền tảng hoàn toàn tự động quảng cáo theo vị trí địa phương trên các kênh truyền hình có ảnh hưởng trên YouTube, Instagram, Facebook và các mạng khác. Nó được dựa trên công nghệ blockchain.

Nhiệm vụ của dự án là để thay đổi ngân sách quảng cáo lớn từ truyền hình đến ngành công nghiệp video số. Tại thời điểm quảng cáo video đặt trên Internet là thời gian và công sức tiêu thụ và xảy ra trên một cơ sở của từng trường hợp.

Để thay đổi tình hình, ngành công nghiệp quảng cáo video kỹ thuật số cần có một cơ sở hạ tầng tốt sẽ cho phép các nhà quảng cáo thực hiện các chiến dịch quy mô lớn. nền tảng AdHive cung cấp cơ sở hạ tầng như vậy.

Các nhà quảng cáo gửi offer của họ và người có ảnh hưởng đáp ứng offer. Nếu có ảnh hưởng đồng ý quảng cáo cho một sản phẩm, AI sử dụng video và bài phát biểu công nhận để giám sát việc tuân thủ các điều khoản của hợp đồng. Sau khi hợp đồng được hoàn thành người có ảnh hưởng được trả công tùy thuộc vào số lượt xem và chất lượng của quảng cáo.

Quá trình AI được hoàn toàn tự động từ đầu đến cuối, và làm cho nó dễ dàng hơn để chạy một chiến dịch với hàng trăm người có ảnh hưởng.

## QUYỀN LỢI CHO NHỮNG NGƯỜI NẮM GIỮ TOKEN

- AdHive cung cấp một giải pháp thực tế và hiệu quả cho các vấn đề thị trường hiện nay.
- AdHive sẽ hoạt động mạnh nhất trong phân khúc phát triển nhanh chóng của quảng cáo trên Internet. Tiếp thị có ảnh hưởng đã trở nên rất nổi trong vài năm qua và xu hướng không thay đổi.
- ADH token là một token tiện ích, tất cả các khoản thanh toán trên nền tảng sẽ được thực hiện bằng Token ADH và tất cả người dùng sẽ có động cơ để giữ cho một phần của token ADH trên nền tảng.
- Tính thanh khoản của ADH token sẽ được cung cấp bởi Bancor Token Changer.
- Số người nắm giữ dài hạn token (người có ảnh hưởng, các thành viên cộng đồng, nền tảng) sẽ tăng, trong khi nguồn cung cấp sẽ vẫn như cũ.
- Những người có nhu cầu nắm giữ Token trung hạn (nhà quảng cáo thực hiện các chiến dịch marketing) cũng sẽ tăng lên khi nền tảng phát triển.
- Tất cả các giao dịch sẽ được thực hiện bằng Token ADH. Thu nhập của công ty sẽ được lưu trữ trong Token ADH mà không cần chuyển đổi sang tiền mặt.

# RỦI RO

## 1. CÔNG NGHỆ

Nó là một trong những rủi ro chính vì nền kinh tế của dự án được dựa trên hoạt động ổn định và hiệu quả của video được AI công nhận. Bây giờ rủi ro này rất là do việc triển khai thành công thuật toán.

## 2. THỊ TRƯỜNG

Nhà quảng cáo sẽ không sẵn sàng để sử dụng người có ảnh hưởng ở địa phương của kênh để truyền bá thông tin, xác suất là rất thấp.

## 3. PHÁP LÝ

Rủi ro hệ thống có thể được áp dụng cho hàng loạt các đội ngũ đã làm việc với cryptocurrencies và Token. Không có rủi ro nội bộ quan trọng bởi vì mô hình kinh doanh này hiện đang phổ biến và vẫn vận hành ổn định.

## 4. BẢO MẬT

Liên quan đến thất bại an ninh, có một số thủ tục áp dụng: phòng chống tấn công DDoS, hợp đồng kiểm toán thông minh dịch vụ bảo lãnh, ví MultiSig. Nếu nó là cần thiết, chúng tôi sẽ xem xét khả năng AdHive thủ tục nội bộ hoạt động trên nền tảng hợp đồng thông minh khác.

## 5. KINH DOANH

Rủi ro cho sự thất bại của phát triển kinh doanh và nhân rộng. Nó đã được giảm nhẹ bằng cách thu hút các nhà tư vấn có kinh nghiệm kinh doanh.

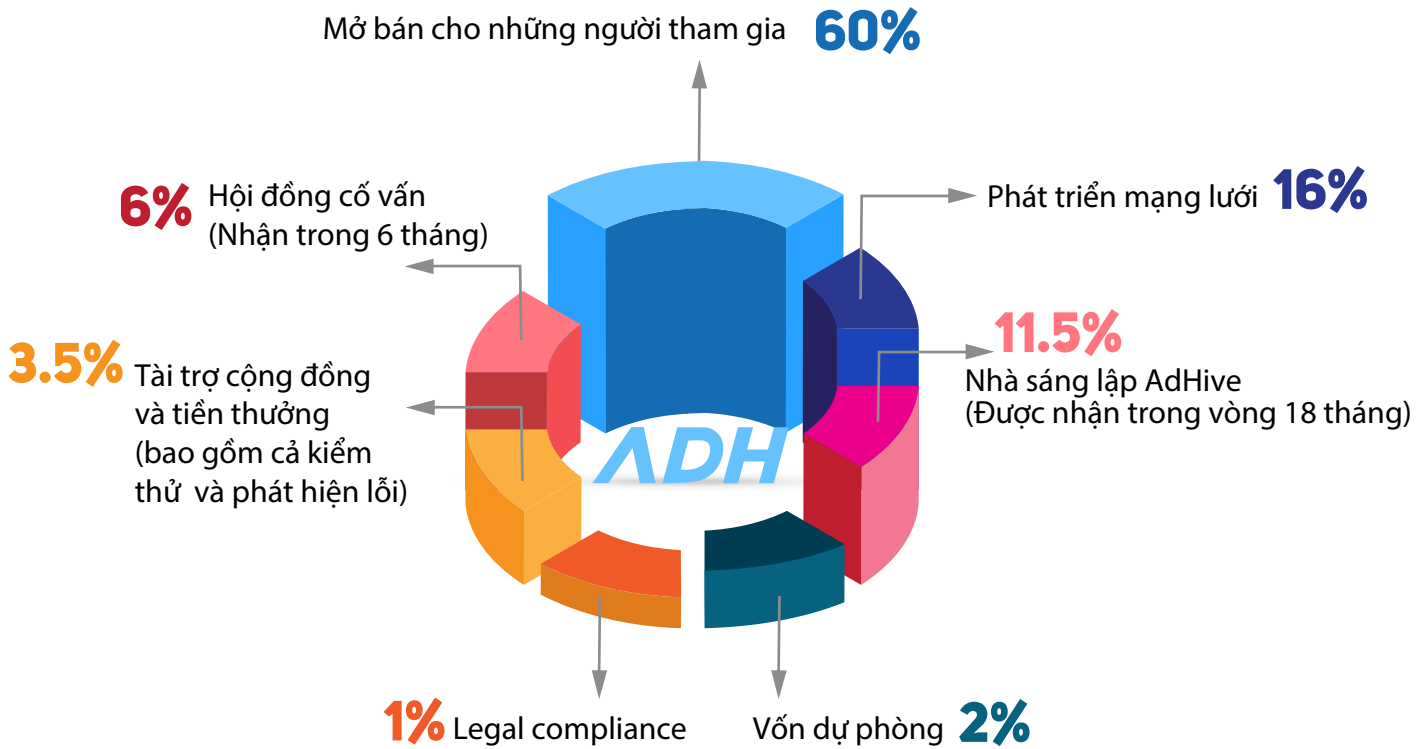
# TOKENS

ADH tokens trên nền tảng của Ethereum ERC-20 và có thể được sử dụng cho các mục đích sau:

1. Nhà quảng cáo sẽ cần Token ADH để thanh toán cho các dịch vụ của nền tảng này: việc đặt quảng cáo và nhận được các phân tích về thương hiệu và các đối tượng nhắc đến tỷ giá.
2. Người có ảnh hưởng nên đặt một khoản tiền gửi tại Token ADH cho việc áp dụng để cung cấp quảng cáo. Mục đích là để ngăn chặn thư rác. Phần thưởng cho việc đặt quảng cáo trong video cũng sẽ được thanh toán trong token ADH.
3. Thành viên cộng đồng sẽ nhận được phần thưởng là Token ADH để đánh giá quảng cáo.
4. Để thực thi một hợp đồng với người có ảnh hưởng được yêu cầu phải có một số lượng tối thiểu của Token ADH trên số dư của họ có quyền để áp dụng cho các nhiệm vụ quảng cáo.
5. Khoản thanh toán cho AdHive phân loại dịch vụ bổ sung được thực hiện bằng Token ADH
6. Niềm yết trên nhiều sàn giao dịch cryptocurrency sẽ làm cho Token ADH có tính thanh khoản cao.

# CHI TIẾT ĐỢT MỞ BÁN

**Tổng cung: 450,000,000 ADH TOKENS**



Niên yết trên các sàn giao dịch sẽ được hoàn thành sau khi kết thúc đợt mở bán #1

Bản cáo bạch có sẵn - đăng nhập cho thêm 5% tiền thưởng cho Token bán giai đoạn #1!

Token được cấp phát cho Sự phát triển mạng lưới và Người thành lập AdHive sẽ được giao trong 18 tháng sau khi Giai đoạn 1 kết thúc.

Tất cả các loại tiền ảo cơ bản và tiền mặt được chấp nhận thanh toán

\* Tất cả số liệu sẽ được hoàn thiện theo các kết quả dự báo trên nền tảng Wings và được công bố ít nhất 5 ngày trước khi bắt đầu bán Token giai đoạn #1.

## Token bán sớm

Ngày: từ ngày 30, tháng 1, 2018 – ngày 6, tháng hai, 2018  
 Tỷ giá: 1 ETH = 5000 ADH + 30% tới 15% tặng thêm  
 Mục tiêu: 3 triệu đô

## Mở bán Token giai đoạn #1

Ngày: ngày 28, tháng hai, 2018 – ngày 14, tháng ba, 2018

Tỷ giá: 1 ETH = 5000 ADH + 10% tới 0% tặng thêm

Mục tiêu: 12 triệu đô\*

Mũ mềm: 4 triệu đô

Nếu mục tiêu không đạt, Số token không được bán sẽ bị hủy

## Mở bán Token giai đoạn #2

Ngày: Q3-Q4 2019

số lượng Token khả dụng cho giai đoạn #2 bằng số Token bán ra trong Giai đoạn bán sớm & mở bán đợt #1\*. Người tham gia bán sớm và giai đoạn #1 sẽ nhận được 10% tặng thêm

Sẽ không có bất kỳ Token này được tạo ra nữa.

# SỬ DỤNG TIỀN THU ĐƯỢC

Nguồn quỹ được tăng lên thông qua các chiến dịch bán Token sẽ được sử dụng để phát triển và thúc đẩy các dự án AdHive.

## MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

Bản cáo bạch này không cấu thành một khu vực cung cấp các hợp đồng, bất hợp pháp hoặc tài liệu ràng buộc hoặc sẽ không được coi là bất kỳ điều khoản nào của một crowdsale chiến dịch hoặc cung cấp bất cứ pháp lý, tư vấn đầu tư hoặc thuế. ADH token không phải là một phần, và nó không cho quyền sở hữu một phần của công ty. Token chủ sở hữu sẽ không nhận được cổ tức hoặc chia sẻ từ lợi nhuận. Thu nhập sẽ được chi tiêu trên bao gồm chi phí vận hành và phát triển hơn nữa của công ty. Để có thêm thông tin pháp lý, vui lòng tham khảo Bản cáo bạch

## NGÂN SÁCH

### Giá

Tính toán này dựa trên giả định rằng các đợt kêu gọi vốn là thành công và số tiền của quỹ tăng đáp ứng mong đợi của chúng tôi. Trong trường hợp này sự phân bổ của các quỹ sẽ được gán gửi với bảng này, theo mô hình của chúng tôi:

Chi phí dự án, \$		2017	2018	2019	
Phát triển phần mềm	35%	5 250 000	52 500	2 887 500	2 310 000
			1%	55%	44%
Tiếp thị	30%	4 500 000	225 500	2 250 500	2 025 000
			5%	50%	45%
Phát triển kinh doanh	15%	2 250 000	90 000	1 012 500	1 147 500
			4%	45%	51%
Pháp chế và Quản trị	10%	1 500 000	45 000	675 500	780 500
			3%	45%	52%
Phát triển cộng đồng	10%	1 500 000	30 000	735 500	735 500
			2%	49%	49%
Tổng chi phí	100%	15 000 000	442 500	7 560 000	6 997 500

Nếu chúng tôi thu được ít hơn giá trị vốn hóa, sau đó phân phối sẽ hơi khác nhau nhưng vẫn tập trung vào mục tiêu chính của dự án.

Phân bổ ngân sách	>3 mln	>8 mln	>12 mln	> 15 mln
Phát triển phần mềm	45%	40%	38%	35%
Tiếp thị	28%	29%	29%	30%
Phát triển kinh doanh	12%	13%	14%	15%
Pháp chế và Quản trị	10%	10%	10%	10%
Phát triển cộng đồng	5%	8%	9%	10%

## DOANH THU

Chúng tôi sử dụng dữ liệu thực tế thị trường từ một số quốc gia thực hiện một ước lượng thô về số liệu dự báo tài chính và cơ bản. Lây lan thêm của cryptocurrencies không được đưa vào tài khoản trong dự toán dưới đây. Nhưng nó có giá trị nói rằng yếu tố này cũng sẽ thúc đẩy phát triển AdHive

Tài chính, \$	2017	2018	2019	2020
Tổng chi phí	442 500	7 560 000	6 997 500	6 997 500
Doanh thu		1 680 000	9 720 000	19 800 500
# hoạt động của những người có ảnh hưởng		5 000	20 000	30 000
# của chiến dịch		480	2 160	3 600
Doanh thu/chiến dịch		3 500	4 500	5 500
Tổng lợi nhuận		672 000	3 693 600	6 732 000

Theo ước tính của chúng tôi, quỹ sẽ bao gồm toàn bộ chi phí hoạt động AdHive đến hết năm 2019. Nền tảng và cộng đồng phát triển và tăng trưởng tiếp theo sẽ được tài trợ từ lợi nhuận được tạo ra và giai đoạn bán Token # 2.